



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Số: 63/2024/MWG  
“V/v giải trình chênh lệch BCTC quý III/2024”

TP.HCM, ngày 30 tháng 10 năm 2024

**Kính gửi:** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

- Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
- Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) quý III/2024 và 9 tháng đầu năm so với cùng kỳ 2023 như sau:

### **Giải trình cho BCTC hợp nhất quý III và 9 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ 2023**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất trong quý III/2024 đạt 805,8 tỷ VNĐ, tăng 1.976% so với cùng kỳ là 38,8 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất 9 tháng đầu năm 2024 đạt 2.881 tỷ VNĐ, tăng 3.617% so với cùng kỳ là 77,5 tỷ VNĐ.

#### **Nguyên nhân:**

- Lợi nhuận ròng của MWG trong 9 tháng đầu năm tăng trưởng mạnh mẽ, gấp 37 lần so với cùng kỳ do (i) doanh thu thuần tăng 15%, (ii) lợi nhuận gộp tăng 28% so với cùng kỳ và (iii) tối ưu chi phí theo chiến lược tái cấu trúc đã đề ra từ đầu năm.
- Với thegioididong.com và Điện Máy Xanh, dù vận hành số cửa hàng ít hơn 12% so với cùng kỳ, công ty vẫn duy trì tăng trưởng doanh thu 7% (Tăng trưởng đến từ hầu hết các ngành hàng chính như điện thoại và điện máy) nhờ lợi thế về danh mục hàng hóa đa dạng, các chương trình khuyến mãi và giải pháp hỗ trợ tài chính hấp dẫn có được nhờ nỗ lực cùng cố và mở rộng thị phần trong năm 2023, bên cạnh lợi nhuận gộp cải thiện khả quan và tối ưu chi phí vận hành cửa hàng.
- Với Bách Hóa Xanh, doanh thu tăng trưởng gần 36% so với cùng kỳ, chủ yếu đến từ nỗ lực tăng doanh thu cửa hàng cũ. Chuỗi tập trung đẩy mạnh sản lượng bán thực phẩm tươi sống và hàng tiêu dùng nhanh, cung cấp các sản phẩm chất lượng với giá bán phù hợp, bên cạnh việc tối ưu chi phí như chi phí vận hành cửa hàng, chi phí kho vận... để duy trì lợi nhuận bền vững.

### **Giải trình cho BCTC riêng quý III và 9 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ 2023**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý III/2024 đạt 132,2 tỷ VNĐ, so với cùng kỳ là -80,6 tỷ VNĐ. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ 9 tháng đầu năm 2024 đạt 990,7 tỷ VNĐ, so với cùng kỳ là -73,6 tỷ VNĐ.  
**Nguyên nhân:** Công ty Mẹ có thu nhập từ cổ tức trong 9 tháng đầu năm 2024.





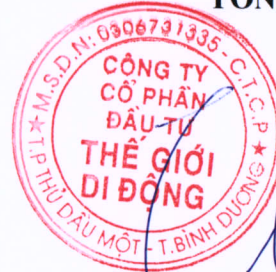
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



Trân trọng!

**CÔNG TY CP ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Trần Huy Thanh Tùng**

