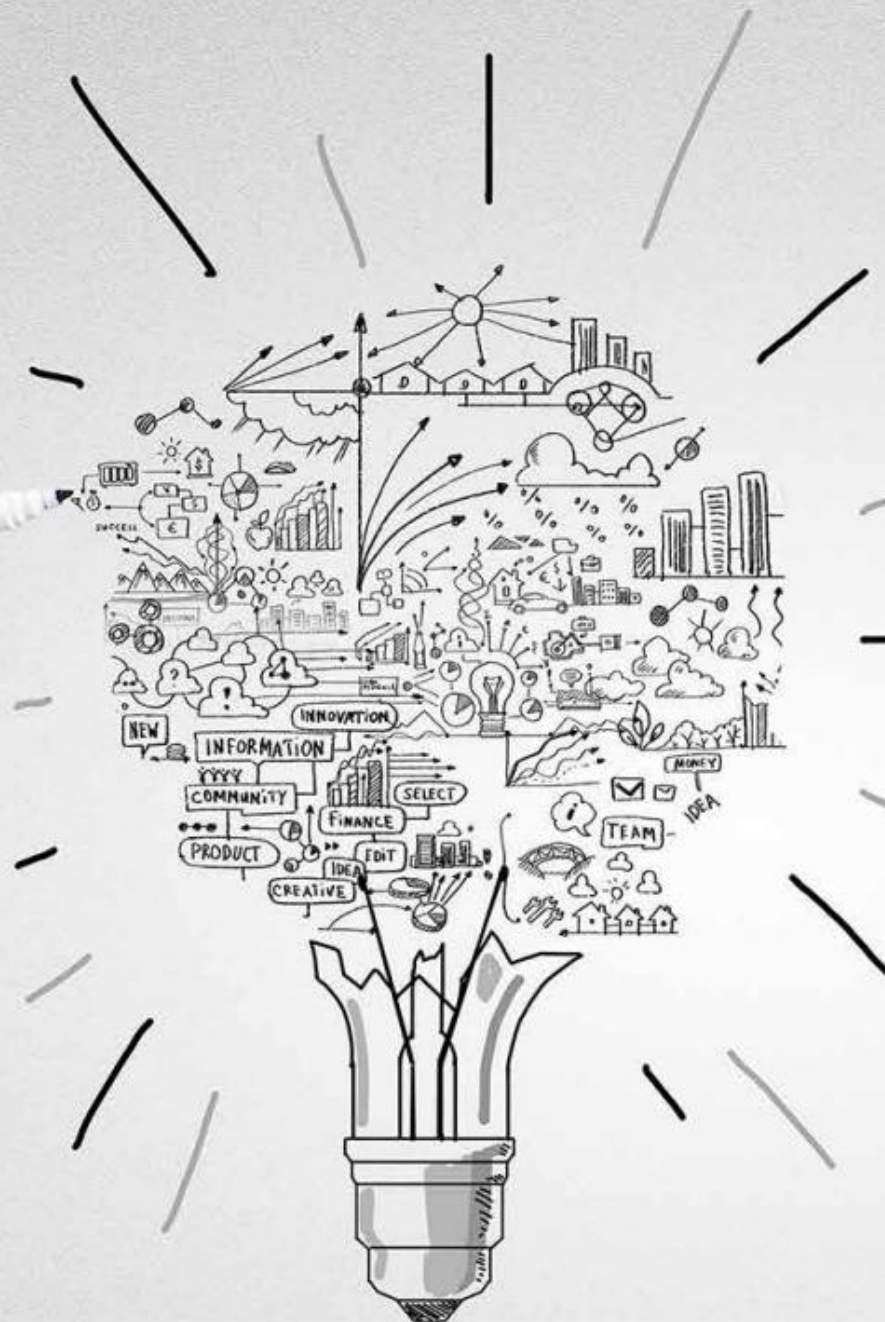


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

HỌP NĐT –
Tổng kết KQKD Quý 3/2024
Earnings Call 3Q2024

Tháng 11/November 2024



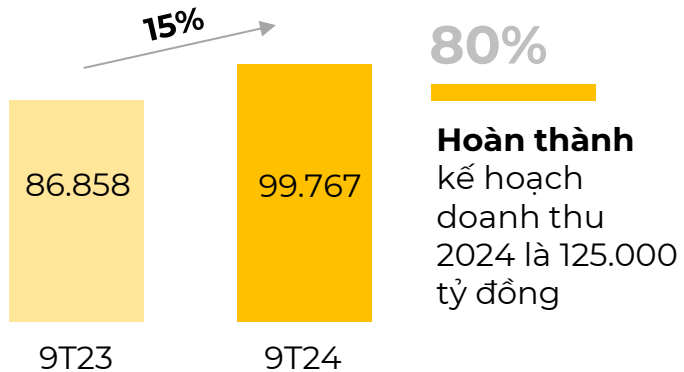
NỘI DUNG / AGENDA

- 01** **KẾT QUẢ KINH DOANH TỔNG QUAN QUÝ 3/2024**
REVIEW MWG'S BUSINESS RESULTS 3Q24
- 02** **SỨC KHỎE TÀI CHÍNH**
FINANCIAL HEALTH
- 03** **CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 10-2024**
PRELIM-PERFORMANCE IN OCT-2024

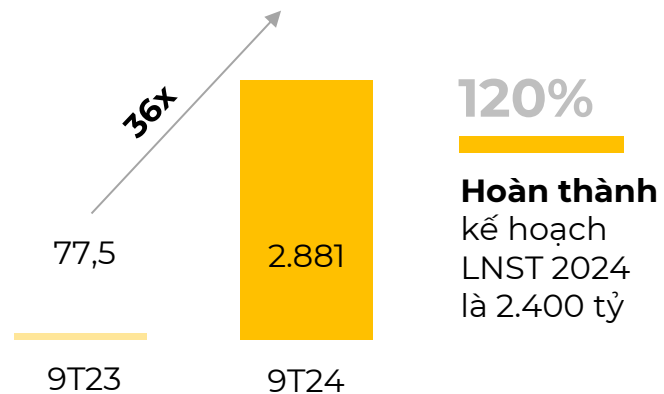


TỔNG QUAN KQKD Q3-2024/ MWG'S BUSINESS RESULTS IN 3Q2024

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)

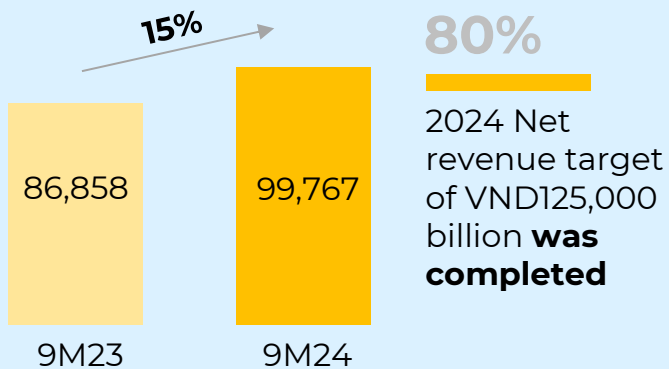


Kinh doanh Online

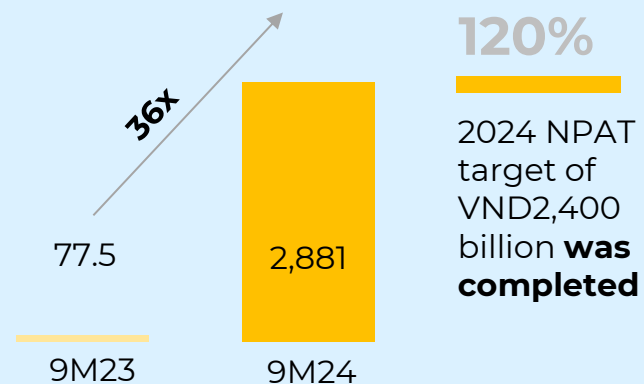


Doanh thu online 9 tháng 2024 đạt 7.830 tỷ đồng, **chiếm 8%** tổng doanh thu của MWG

Net revenue (VND billion)



Net profit after tax (VND billion)



Online Sales

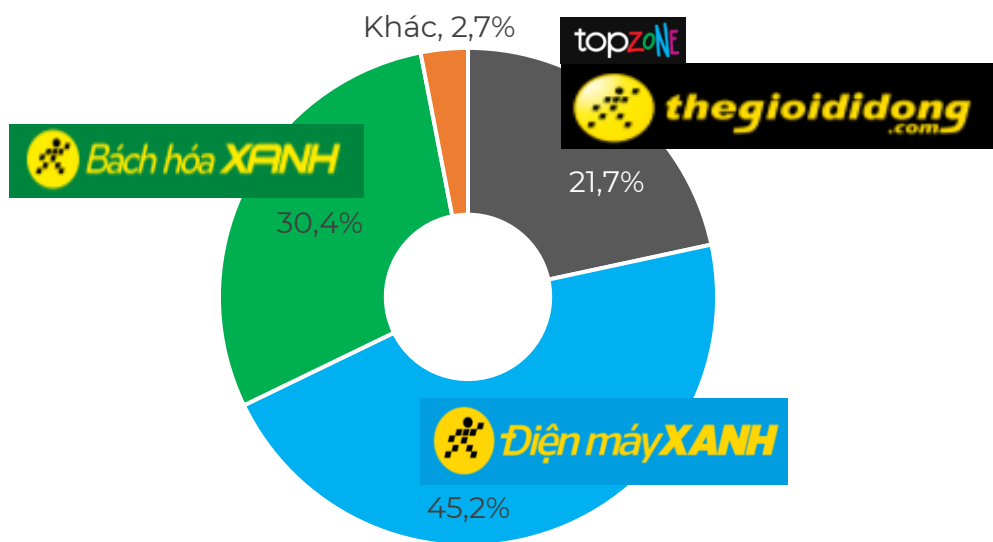


Total online revenue reached VND 7,830 bn in 9M24, **accounting for 8%** of MWG's total revenue

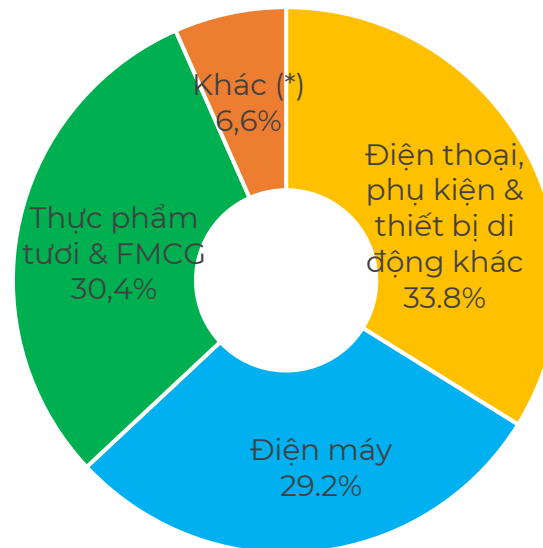


TỔNG QUAN KQKD Q3-2024/ MWG'S BUSINESS RESULTS IN 3Q2024

CƠ CẤU DOANH THU THEO CHUỖI

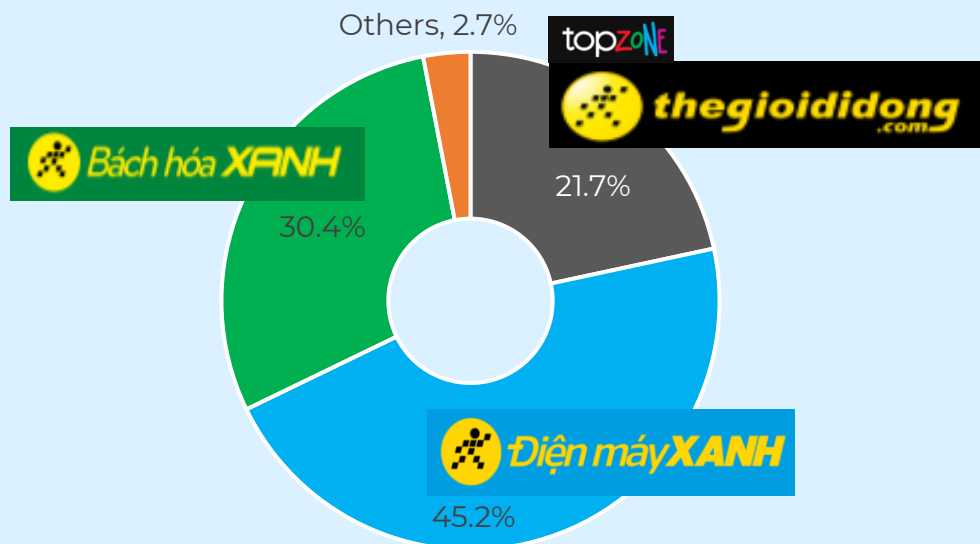


CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM KINH DOANH

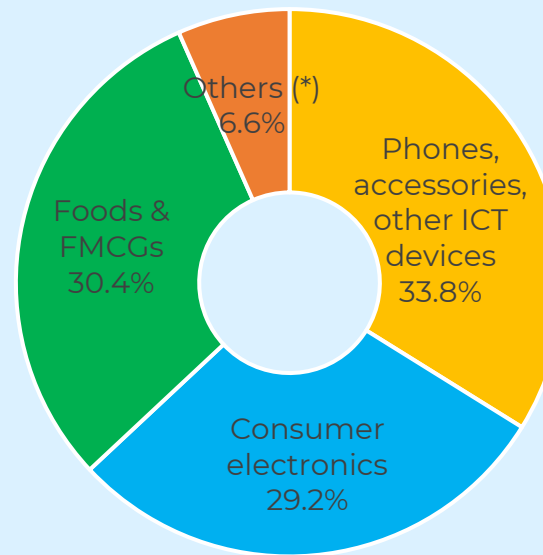


(*) Khác: sim, thẻ, dịch vụ, dược phẩm, sản phẩm mẹ và bé...

REVENUE BREAKDOWN BY CHAIN



REVENUE BREAKDOWN BY CATEGORY



(*) Others include sim, cards, services, pharmaceuticals, moms & kids... products



KQKD QUÝ 3 và 9 tháng 2024 – thegioididong.com và Điện Máy Xanh

BUSINESS RESULTS IN Q3 and 9M24 – thegioididong.com and Dien May Xanh



DOANH THU/ REVENUE

66,7 nghìn tỷ đồng 9 tháng 2024, tăng 7% so với cùng kỳ/

Revenue in 9M2024 was VND66.7 trillion, up 7% YoY.

Doanh thu quý 3-24 là 22,5 nghìn tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ/ Revenue in Q3-24 was VND22.5 trillion, up 8% YoY



SỐ CỬA HÀNG/ STORES

3.053 cửa hàng tại cuối tháng 9-2024/

3,053 stores at the end of Sep-24



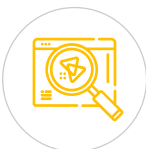
ĐÓNG GÓP/ CONTRIBUTION

66,9% tổng doanh thu MWG/ 66.9% of MWG's total revenue



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ/ SSSG

25% Q3-24 so với Q3-23/ 25% in Q4-24 vs Q3-23



KÊNH ONLINE/ ONLINE SALES

7,3 ngàn tỷ đồng doanh thu trong 9 tháng 2024 (*)/

VND7.3 trillion in revenue in 9M2024

(*) Kể từ tháng 5.2024, Công ty có thay đổi trong cách tính doanh thu online, chỉ tính các giao dịch khách hàng đặt qua website và NHẬN HÀNG TẠI NHÀ (khách đặt và nhận hàng tại cửa hàng sẽ được tính là doanh thu offline). Thay đổi này không làm ảnh hưởng đến hiệu quả chung của chuỗi. From May 2024, the Company changed its method of tracking online revenue. Only orders placed directly through the website for HOME DELIVERY are included in revenue, while orders for store pick-up are treated as offline revenue. Overall, the changes did not affect the effectiveness of the chains.



KQKD QUÝ 3 và 9 tháng 2024 – thegioididong.com và Điện Máy Xanh

BUSINESS RESULTS IN Q3 and 9M24 – thegioididong.com and Dien May Xanh

Tăng trưởng ngành hàng

Growth by main products

+ Tăng trưởng Dương/ Positive YoY growth



ĐIỆN THOẠI/ TABLET
Mobile Phones/ Tablet



ĐIỆN LẠNH
White goods



GIA DỤNG
Small appliances



MÁY TÍNH XÁCH TAY
Laptops

- Tăng trưởng Âm/ Negative YoY growth



ĐIỆN TỬ
Electronics

Sau 9 tháng, hầu hết các ngành hàng mà chuỗi đang kinh doanh đều cho thấy sự tăng trưởng tốt so với cùng kỳ, dù hoạt động với số cửa hàng ít hơn gần 12% tại thời điểm cuối tháng 9/2023, trong đó:

- Các sản phẩm điện lạnh, gia dụng và máy tính bảng (tablet) tiếp tục duy trì mức tăng trưởng hai chữ số;
- Điện thoại di động, máy tính xách tay tăng trưởng một chữ số;
- Ngành hàng điện tử giảm nhẹ

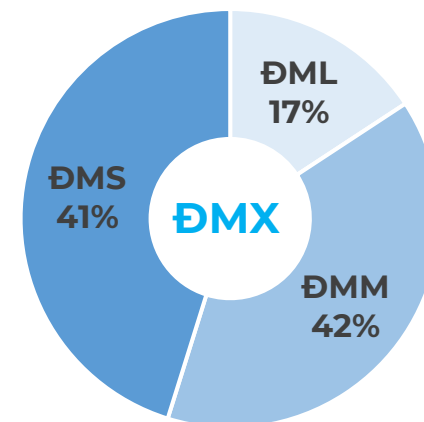
After the first nine months of the year, most product categories showed solid growth YoY, even though the number of stores was down by nearly 12% as of the end of September 2023. Specifically:

- White goods, home appliances, and tablets continued to achieve double-digit growth;
- Mobile phones and laptops recorded single-digit growth;
- TVs slightly declined.

Mạng lưới cửa hàng

Store network

	2.030
	935
	88





KQKD QUÝ 3 và 9 tháng 2024 – Bách Hóa Xanh

BUSINESS RESULTS IN Q3 and 9M24 – Bach Hoa Xanh



DOANH THU / REVENUE

30,3 nghìn tỷ đồng 9 tháng 2024, tăng 36% so với cùng kỳ/

Revenue in 9M2024 was VND30.3 trillion, up 36% YoY

Doanh thu quý 3-24 là 10,8 nghìn tỷ đồng, tăng 26% so với cùng kỳ/

Revenue in Q3-24 was VND10.8 trillion, up 26% YoY



ĐÓNG GÓP/ CONTRIBUTION

30,4% tổng doanh thu MWG/ 30.4% of MWG's total revenue



KÊNH ONLINE/ ONLINE SALES

509 tỷ đồng 9 tháng 2024 (*)/ VND509 billion in 9H24

(*) Trong nửa đầu năm, Công ty có thay đổi trong mô hình vận hành online dẫn đến biến động doanh thu trong giai đoạn này. Từ tháng 6/2024 trở đi, doanh thu online đã quay trở lại mức ổn định trước đây.

In 1H2024, the company changed its online operation method. This change caused sales fluctuation in this period. However, the online revenue has returned to its previous normal level since June 2024.



SỐ CỬA HÀNG/ STORES

1.726 cửa hàng tại cuối tháng 9-2024/

1,726 stores at the end of Sep-24



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ/ SSSG

30% Q3-24 so với Q3-23/ 30% in Q3-24 vs Q3-23



KQKD QUÝ 3 và 9 tháng 2024 – Bách Hóa Xanh

BUSINESS RESULTS IN Q3 and 9M24 – Bach Hoa Xanh



DOANH THU CỬA HÀNG / SALES PER STORE

Doanh thu trung bình tháng mỗi cửa hàng đạt khoảng **2.1** tỷ đồng trong quý 3-24, tăng **26%** sv cùng kỳ.

Each store's monthly revenue was around VND2.1 billion in Q3-24, up 26% YoY.



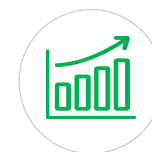
ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG / GROWTH DRIVERS

- Thực phẩm tươi sống và FMCGs: Doanh số các nhóm sản phẩm trong 9 tháng 2024 đều có mức tăng trưởng **từ 25% đến 60%** sv cùng kỳ.

Fresh foods and FMCGs: Sales of product groups in the first 9 months of 2024 grew by 25% to 60% compared to the same period last year.

- Tổng số lượt hóa đơn mua hàng 9 tháng 2024 tăng khoảng **30%** sv cùng kỳ.

The total bills in 9M24 soared by c.30% YoY.



HIỆU QUẢ / PROFITABILITY

Trong quý 3/24, lợi nhuận sau thuế của BHX cải thiện gấp nhiều lần so với quý 2/24 ở cấp độ Công ty, nguyên do chính đến từ:

- Tăng trưởng doanh thu/cửa hàng dẫn đến lãi gộp tuyệt đối tiếp tục gia tăng
- Kiểm soát hao hụt và hủy hàng
- Tối ưu chi phí vận hành tại cửa hàng

In Q3/24, BHX's after-tax profit at the Company level improved significantly compared to Q2/24, mainly due to:

- Higher revenue per store, leading to an increase in absolute gross profit.
- Controlling shrinkage
- Optimizing store operating costs



SỨC KHỎE TÀI CHÍNH / *FINANCIAL HEALTH*

Tỷ đồng/VNDb	30/09/2024	31/12/2023	+/-
Hàng tồn kho/ <i>Inventory</i>	21.854	21.824	0,1%
Nợ ngắn hạn/ <i>Current liabilities</i>	33.471	30.765	9%
Vay ngắn và dài hạn/ <i>short-term and long-term loans</i>	23.968	25.114	-5%
Tiền, các khoản tương đương tiền và đầu tư tài chính ngắn hạn <i>Cash, cash equivalent & short-term investments</i>	31.301	24.303	29%
Số dư tiền ròng (<i>Net cash</i>)	7.334	-811	n/a

Chỉ tiêu/ <i>Metrics</i>	30/09/2024	31/12/2023
Hệ số thanh toán ngắn hạn (lần) <i>Current ratio</i>	1,8	1,7
Nợ/vốn chủ sở hữu (lần) <i>Debt/Equity</i>	0,9	1,1



CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH THÁNG 10-2024/ *PRELIM-PERFORMANCE IN OCT-2024*

- **Doanh thu sơ bộ MWG ước tính trong tháng 10/2024 là hơn 11,6 nghìn tỷ đồng**, tương đương với tháng 9/2024 và tăng gần 4% so với tháng 10/2023. Trong đó:
 - ❑ Dù ngành hàng điện máy và laptop đã qua giai đoạn cao điểm, các chuỗi TGDD (bao gồm Topzone)/ĐMX vẫn ghi nhận doanh thu gần 7,8 nghìn tỷ đồng nhờ đóng góp tích cực từ sản phẩm iPhone với mức tăng trưởng khoảng 50% so với tháng 9/2024.
 - ❑ BHX vẫn duy trì doanh thu hơn 3,6 nghìn tỷ đồng, và tăng 18% so với tháng 10/2023.

- **Revenue in October 2024 was estimated to be 11.6 trillion**, roughly equivalent to September 2024, and nearly more than 4% YoY. In which:
 - ❑ Although peak season is over for the electronics and laptop categories, TGDD (including Topzone) and DMX recorded nearly VND7.8 trillion in revenue, driven by the strong performance of iPhone products, which grew by 50% MoM.
 - ❑ BHX maintained revenue over VND3.6 trillion, an 18% increase compared to October 2023.



**Mời quý vị theo dõi audio
nội dung buổi họp tiếng Việt
[TẠI ĐÂY](#)**

*Please refer to the full audio
of the Meeting in English
[CLICK HERE](#)*

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại
*Kindly send us your comments
(if any) via*

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG
THANK YOU!