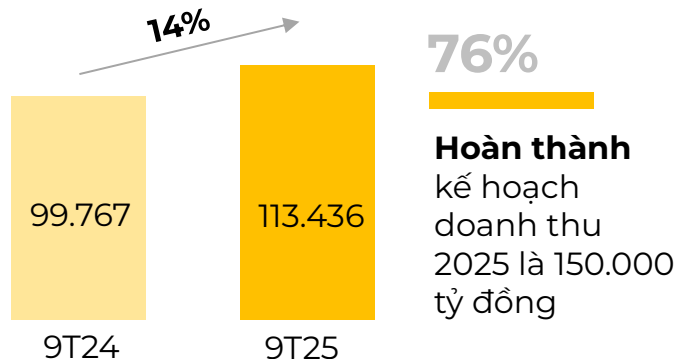


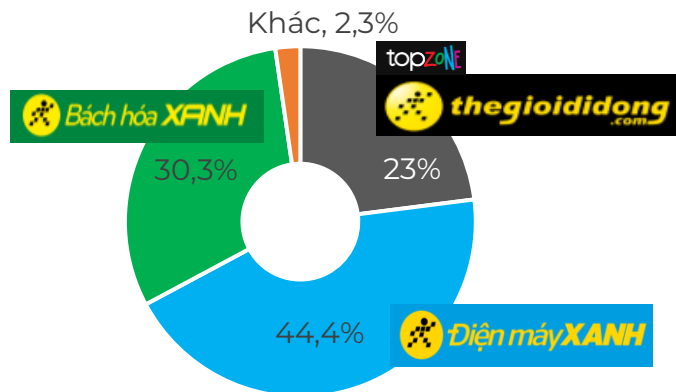


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.013 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.018 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.290 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 347 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

67 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

144 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Sau 9 tháng 2025, hai chuỗi ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực, nhờ chiến lược tăng trưởng bằng “chất”, tập trung vào dịch vụ vượt trội, trọn đời và giải pháp tài chính toàn diện. Chuỗi đã đạt được nhiều cột mốc ấn tượng:
 - ✓ Doanh thu đạt 76,5 ngàn tỷ đồng, tăng gần 15% so với cùng kỳ trong bối cảnh thị trường còn phục hồi chậm và số lượng cửa hàng bình quân giảm hơn 130 so với cùng kỳ. Kết quả này chủ yếu đến từ tăng trưởng doanh thu cửa hàng hiện hữu, với mức cải thiện hơn 15%.
 - ✓ Tổng doanh thu tăng thêm 9,2 ngàn tỷ đồng sau 9 tháng, hơn gấp đôi mục tiêu cả năm (tăng 4 ngàn tỷ đồng).
 - ✓ Riêng tháng 9/2025, chuỗi ghi nhận doanh thu hơn 9,4 ngàn tỷ đồng, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 7 liên tiếp và tăng 21% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng trong tháng đến từ nhóm sản phẩm iPhone và ngành hàng máy tính xách tay, đều ghi nhận mức tăng trưởng hai chữ số theo tháng.
- ❑ Kênh online sau 9 tháng đạt gần 4,3 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,6% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 9 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt 34,4 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng gần 14% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đến từ cả các nhóm ngành hàng là thực phẩm tươi sống và FMCG. Riêng tháng 9, chuỗi đạt doanh thu là 3,9 ngàn tỷ đồng.
- ❑ Nhờ vào việc tập trung tối ưu chi phí, kiểm soát hao hụt kết hợp với tăng trưởng doanh thu bền vững, hiệu quả kinh doanh của Bách Hóa Xanh trong quý 3/2025 tiếp tục cải thiện so với quý 2/2025.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 520 cửa hàng sau 9 tháng, với hơn 50% tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp và chi phí kho vận). Trong quý 4/2025, chuỗi sẽ mở rộng chọn lọc tại các tỉnh thành mới và các vùng đã có sự hiện diện của cửa hàng Bách Hóa Xanh.

Các chuỗi còn lại:

- ❑ Chuỗi An Khang trong tháng 9/2025 ghi nhận doanh thu trung bình trên cửa hàng là 540 triệu đồng/tháng, duy trì đà tăng trưởng 3 tháng liên tiếp và so với cùng kỳ, chuỗi sẽ tiếp tục cải thiện hiệu quả kinh doanh trên cửa hàng, hướng đến mục tiêu mang lại lợi nhuận cho tập đoàn.
- ❑ Chuỗi AvaKids ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số trong 9 tháng đầu năm so với cùng kỳ, với mức doanh thu trung bình mỗi cửa hàng đạt 1,8 tỷ đồng/tháng, tổng doanh thu trong quý 3/2025 tăng 10% so với quý trước và hơn 30% so với cùng kỳ năm trước. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và tiếp tục cải thiện kết quả tài chính theo từng tháng.
- ❑ Chuỗi EraBlue đạt tăng trưởng doanh thu hơn 70% sau 9 tháng 2025 so với cùng kỳ. Hiện tại chuỗi đang vận hành 144 cửa hàng, gần đạt mục tiêu vận hành 150 cửa hàng vào cuối năm. EraBlue đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và liên tục cải thiện chỉ số tài chính, khẳng định hiệu quả hoạt động ngày càng vững chắc.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.