



MWG TIẾP TỤC LỘT TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2025

VIETNAM 100
BEST PLACES
TO WORK® 2025
LARGE ENTERPRISES
anphabe

Ngày 19/11, Công ty Cổ phần Đầu tư Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG) chính thức được **Anphabe** vinh danh trong **Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2025**.

Bảng xếp hạng được xây dựng từ khảo sát **73.000 đáp viên**, trong đó có hơn 7.000 sinh viên, đánh giá hơn 650 doanh nghiệp thuộc 18 nhóm ngành chủ lực. Toàn bộ kết quả được **Intage Việt Nam** kiểm chứng và nhận sự bảo trợ của **VCCI**, đảm bảo tính khách quan và độ tin cậy cao.

Thành tích này tiếp tục khẳng định nỗ lực của MWG trong việc xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, phát triển bền vững và đặt con người ở vị trí trung tâm.

BÁCH HÓA XANH TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH “SAN SẺ YÊU THƯƠNG” TẠI KHU VỰC MIỀN TRUNG



Những ngày vừa qua, mưa lũ tại miền Trung, đặc biệt là **Thừa Thiên Huế và Quảng Nam**, đã khiến đời sống người dân bị ảnh hưởng nặng nề. Trước những khó khăn ấy, Bách Hóa XANH triển khai **chương trình “San sẻ yêu thương”** tại **20 cửa hàng** thuộc Huế và Quảng Nam:

- Mỗi cửa hàng gửi tặng **200 phần quà** ý nghĩa đến tận tay người dân, thay lời động viên và sẻ chia.
- Bách Hóa XANH cũng đặc biệt dành riêng **nhiều ưu đãi, sản phẩm thiết yếu giá tốt**.

Bách Hoá XANH hy vọng những đóng góp nhỏ bé này sẽ phần nào san sẻ với bà con vượt qua giai đoạn khó khăn hiện tại.

MWG LẦN THỨ BA LIÊN TIẾP NÀM TRONG TOP 20 DOANH NGHIỆP CÓ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TỐT NHẤT SÀN CHỨNG KHOÁN



Chỉ số VNSI20 được **HOSE** phối hợp cùng **GIZ** và **Ủy ban Chứng khoán Nhà nước Việt Nam** đánh giá. Thành tựu này là minh chứng rõ nét cho cam kết của MWG trong việc theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, minh bạch, có trách nhiệm và tạo giá trị lâu dài cho cộng đồng.

MWG TRIỂN KHAI TRẠM SẠC Ô TÔ ĐIỆN

Tòa nhà MWG đã được bố trí khu vực để **sạc xe ô tô điện**, khuyến khích nhân viên và đối tác sử dụng phương tiện xanh. Việc tích hợp hạ tầng cho xe điện thể hiện cam kết của MWG trong xây dựng môi trường làm việc hiện đại, bền vững và thân thiện hơn với cộng đồng.



HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT


MWG tổ chức Đào Tạo Nhận Thức An Toàn Thông Tin Cho Người Dừng



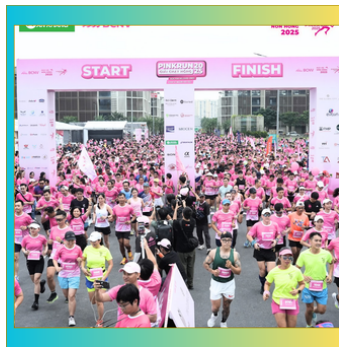

An Khang x Abott tổ chức Chương trình sinh hoạt khoa học




MWG: Top 40 doanh nghiệp tư nhân tiêu biểu đại diện cho 40 năm Đổi mới của đất nước




An Khang đồng hành cùng Ngày hội nón hồng - Ngày hội vì người tôi yêu




MWG tập huấn Luật Bảo vệ Dữ liệu cá nhân




Hiến máu nhân đạo - MWG vì cộng đồng



Bạn có biết ?



VỊ TRÍ MỚI CỦA TRẠM THU GOM QUẦN ÁO CŨ RESHARE X MWG

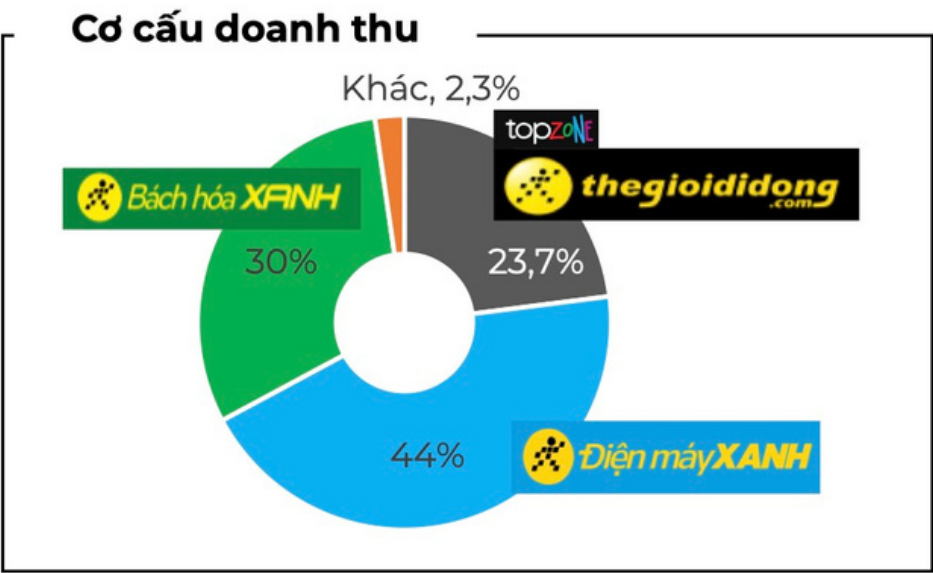
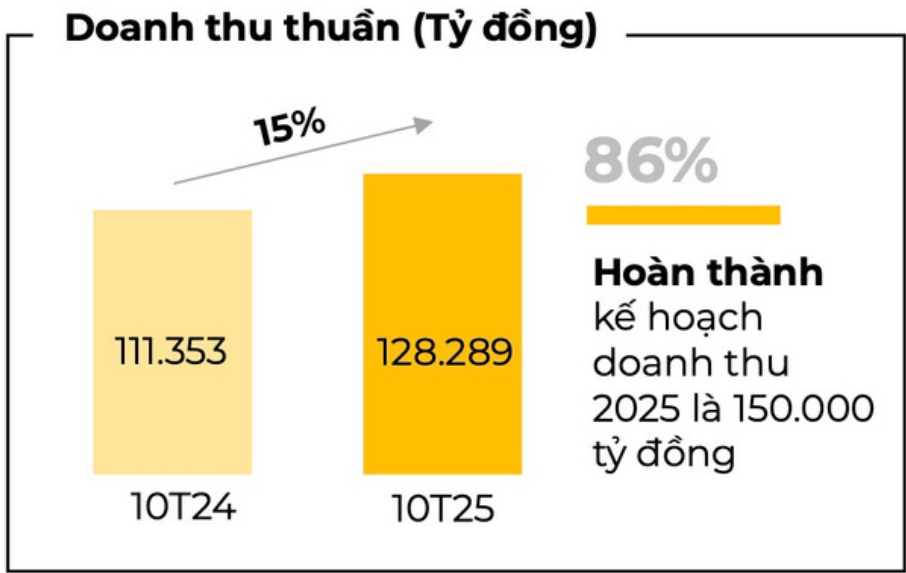
Trạm thu gom quần áo cũ **REshare x MWG** đã được di dời đến **hầm xe B1**. Toàn bộ quần áo thu gom sẽ được REshare vận chuyển về kho để phân loại theo tình trạng. Cảm ơn MWG-er đã cùng lan toả lối sống bền vững này!



Quét mã QR để biết thêm thông tin chi tiết về dự án



KẾT QUẢ KINH DOANH MWG - THÁNG 10/2025



Chuỗi THẾ GIỚI DI ĐỘNG và ĐIỆN MÁY XANH:

1012 cửa hàng

2017 cửa hàng

- ❑ Sau 10 tháng năm 2025, hai chuỗi tiếp tục đạt kết quả kinh doanh vượt trội.
- ✓ Doanh thu lũy kế đạt 87 ngàn tỷ đồng, tăng gần 17% so với cùng kỳ, cao hơn đáng kể so với mức tăng trưởng chung của ngành. Trong bối cảnh không mở mới cửa hàng, tăng trưởng đến từ cải thiện doanh thu cửa hàng hiện hữu với mức tăng trên 19%, phản ánh hiệu suất vận hành và chất lượng phục vụ tại từng điểm bán.
- ✓ Trong tháng 10/2025, chuỗi ghi nhận hơn 10,5 ngàn tỷ đồng doanh thu, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 8 liên tiếp và tăng 33% so với cùng kỳ. Đây cũng là tháng có doanh số cao nhất trong năm, vượt cả tháng Tết. Động lực chính đến từ nhóm sản phẩm iPhone, với mức tăng trưởng hai chữ số nhờ vào công tác chuẩn bị kỹ lưỡng về nguồn hàng, hoạt động quảng bá ra mắt sản phẩm mới hiệu quả cũng như chính sách bán hàng linh hoạt.
- ❑ Kênh online sau 10 tháng đạt gần 5 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,7% tổng doanh thu.

Chuỗi BÁCH HÓA XANH:

2370 cửa hàng

- ❑ Lũy kế 10 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 38,4 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 13% so với cùng kỳ, với tăng trưởng đến từ cả hai nhóm thực phẩm tươi sống và FMCG. Riêng tháng 10, doanh thu đạt gần 4 ngàn tỷ đồng.
- ❑ Trong quý 4/2025, song song với tiếp tục mở mới, chuỗi vẫn đặt trọng tâm tối ưu vận hành và duy trì doanh thu bền vững, đảm bảo hiệu quả hoạt động và hoàn thành mục tiêu lợi nhuận đã đề ra từ đầu năm.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 600 cửa hàng sau 10 tháng, với hơn 50% tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp và chi phí kho vận).

Chuỗi AN KHANG:

356 cửa hàng

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu trung bình 575 triệu đồng/cửa hàng trong tháng 10/2025, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 4 liên tiếp và mức tăng rõ rệt so với cùng kỳ. Chuỗi đang nâng cao hiệu quả kinh doanh tại từng cửa hàng, hướng đến mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho tập đoàn.

Chuỗi AVAKIDS:

72 cửa hàng

- ❑ AvaKids ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số trong 10 tháng đầu năm, với doanh thu bình quân 1,8 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và đang hướng đến mức hiệu quả cao hơn trong thời gian tới.

Chuỗi ERABLUE:

158 cửa hàng

- ❑ EraBlue sau 10 tháng 2025 đạt mức tăng trưởng doanh thu hơn 70% so với cùng kỳ. Chuỗi hiện vận hành 158 cửa hàng, vượt mục tiêu năm là 150 cửa hàng, và đã ghi nhận lợi nhuận ở cấp độ công ty, với các chỉ số tài chính liên tục được cải thiện.