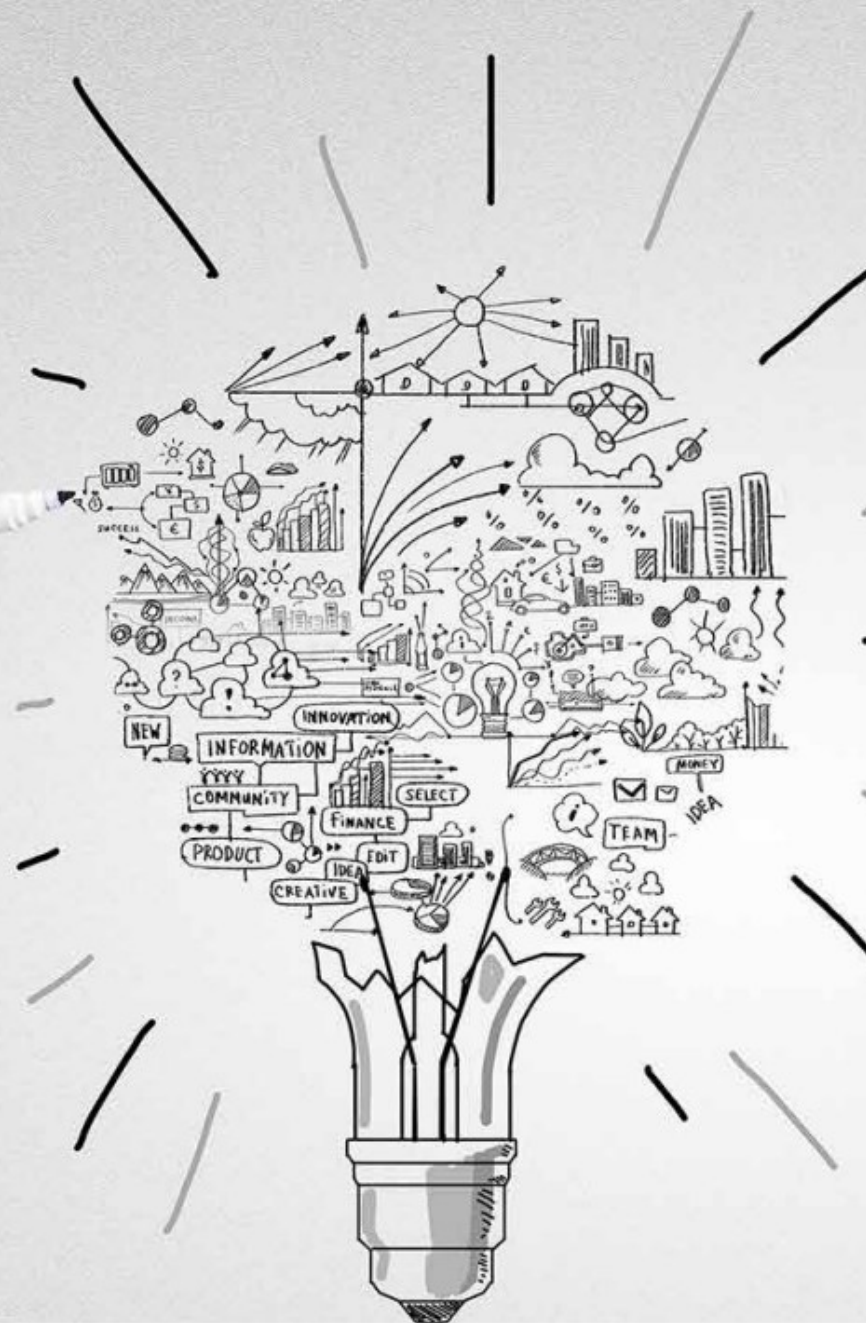


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

HỌP NĐT –
Tổng kết KQKD Quý 3/2025
Earnings Call 3Q2025

Tháng 11/November 2025



NỘI DUNG /

AGENDA

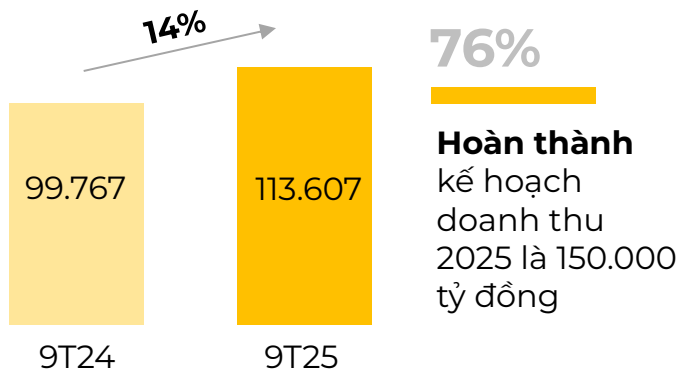
KẾT QUẢ KINH DOANH Q3-2025

MWG'S BUSINESS RESULTS 3Q2025

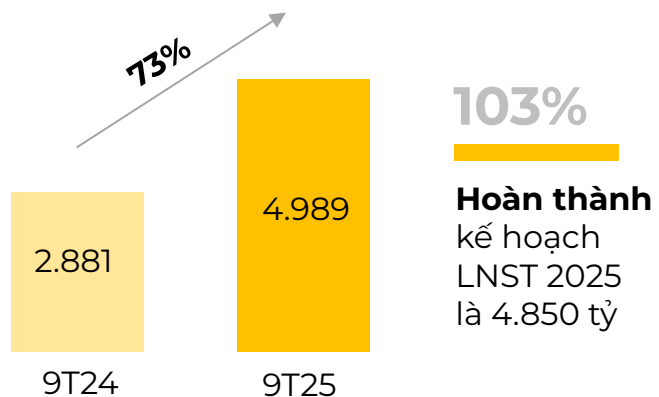


TỔNG QUAN KQKD Q3-2025/ *MWG'S BUSINESS RESULTS IN 3Q2025*

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)

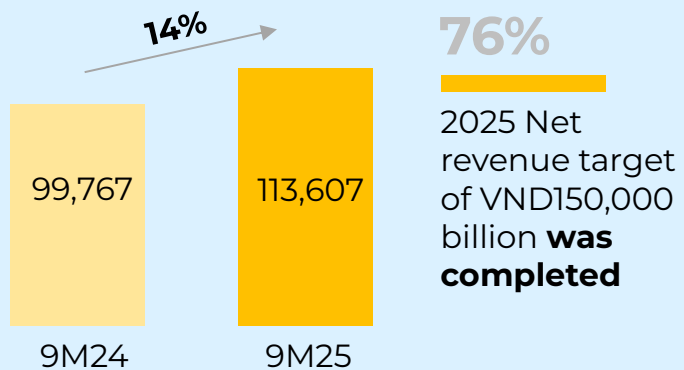


Kinh doanh Online

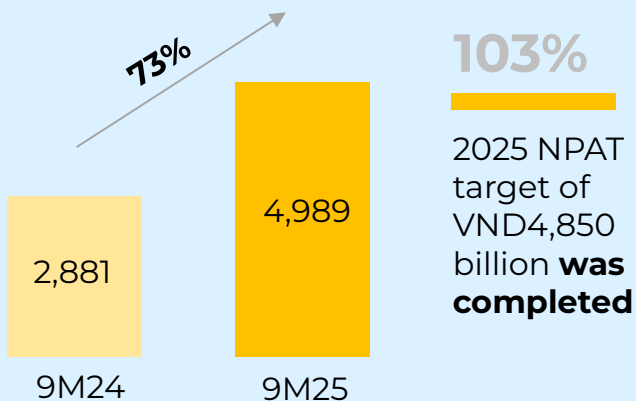


Doanh thu online 9T25 đạt 6,5 ngàn tỷ đồng, **chiếm 6%** tổng doanh thu của MWG

Net revenue (VND billion)



Net profit after tax (VND billion)



Online Sales

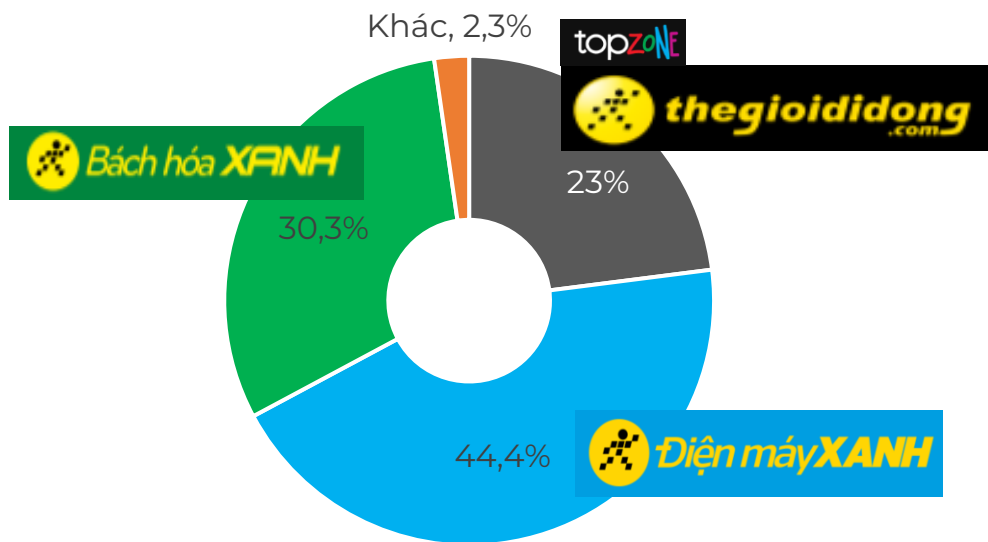


Total online revenue reached nearly VND 6.5 trillion in 9M25, **accounting for 6%** of MWG's total revenue

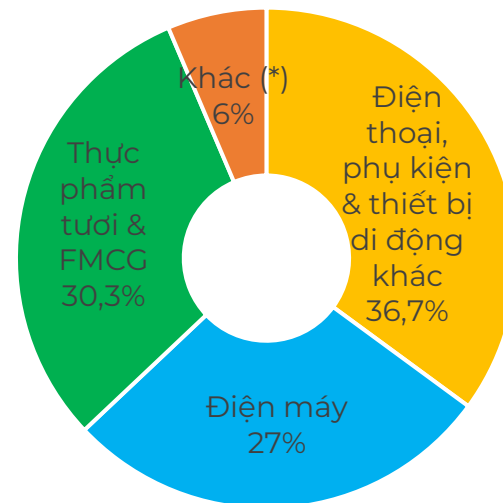


TỔNG QUAN KQKD Q3-2025/ *MWG'S BUSINESS RESULTS IN 3Q2025*

CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ THEO CHUỖI

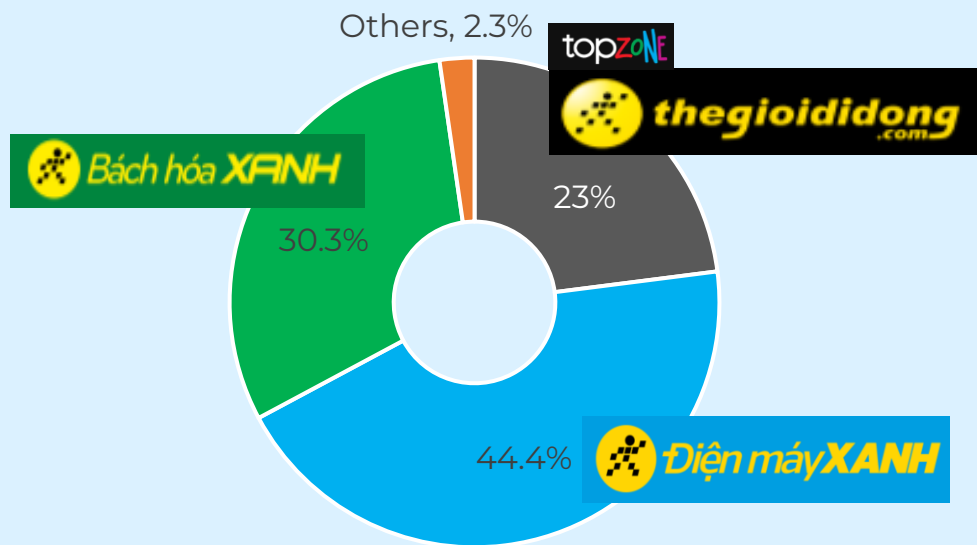


CƠ CẤU DOANH THU LŨY KẾ THEO SẢN PHẨM

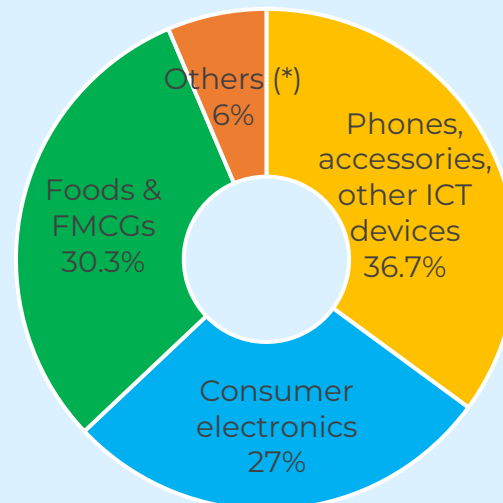


(*) Khác: sim, thẻ, dịch vụ, dược phẩm, sản phẩm mẹ và bé...

YTD REVENUE BREAKDOWN BY CHAIN



YTD REVENUE BREAKDOWN BY CATEGORY



(*) Others include sim, cards, services, pharmaceuticals, moms & kids... products



KQKD QUÝ 3-2025 – thegioididong.com và Điện Máy Xanh

BUSINESS RESULTS IN 3Q2025 – thegioididong.com and Dien May Xanh



DOANH THU/ REVENUE

76,5 nghìn tỷ đồng 9 tháng 2025, tăng gần 15% so với cùng kỳ/
Revenue in 9M25 was VND76.5 trillion, up 15% YoY

Doanh thu riêng quý 3-25 là 27 nghìn tỷ, tăng 20% so với cùng kỳ/
Revenue in Q3-25 was VND27 trillion, up 20% YoY



ĐÓNG GÓP/ CONTRIBUTION

67,4% tổng doanh thu MWG/ *67.4% of MWG's total revenue*



KÊNH ONLINE/ ONLINE SALES

4,3 ngàn tỷ đồng doanh thu trong 9 tháng 2025/
VND4.3 trillion in revenue in 9M2025



SỐ CỬA HÀNG/ STORES

3.031 cửa hàng tại cuối quý 3-25/
3,031 stores at the end of Q3-25



TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ/ SSSG

15% so với cùng kỳ/*15% YoY*



KQKD QUÝ 3-2025 – thegioididong.com và Điện Máy Xanh

BUSINESS RESULTS IN 3Q2025 – thegioididong.com and Dien May Xanh

Tăng trưởng ngành hàng 9 tháng 2025

Growth by product categories 9M2025

Ngành hàng/Product categories	So với cùng kỳ/YOY
Điện thoại, máy tính bảng, máy tính xách tay, phụ kiện Mobile phones, tablets, laptops, accessories	Tăng trưởng/Growth 20%-50%
Máy giặt, Gia dụng, thiết bị đeo Washing machines, home appliances, wearables	Tăng trưởng/Growth 13% - <20%
Ti vi, tủ lạnh TVs, refrigerators	Tăng trưởng/Growth 5% - <10%
Máy lạnh Air conditioners	Tăng trưởng/Growth <0%

Yếu tố thúc đẩy tăng trưởng cao hơn so với thị trường:

- ❑ Công ty tập trung vào chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng.
- ❑ Cung cấp dịch vụ trọn vòng đời sản phẩm bên cạnh các giải pháp tài chính linh hoạt.
- ❑ Danh mục sản phẩm chiến lược, đa dạng đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng.

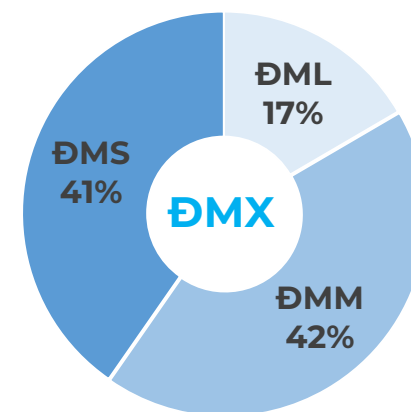
Key drivers of outperformance vs. the market:

- ❑ The Company focuses on service excellence and customer experience.
- ❑ Providing end-to-end product lifecycle services supported by flexible financial solutions.
- ❑ Strategic products offering with a wide range of options to capture diverse customer needs.

Mạng lưới cửa hàng

Store network

	2.018
	928
	85





KQKD QUÝ 3-2025 – Bách Hóa Xanh

BUSINESS RESULTS IN 3Q2025 – Bach Hoa Xanh



DOANH THU / REVENUE

34,4 nghìn tỷ đồng 9 tháng 2025, tăng 14% so với cùng kỳ/
Revenue in 9M25 was VND22.6 trillion, up 14% YoY

Riêng quý 3-2025 đạt 11,8 nghìn tỷ, tăng 9% so với cùng kỳ/
Revenue in 3Q2025 was VND11.8 trillion, up 9% YoY



ĐÓNG GÓP/ CONTRIBUTION

30,3% tổng doanh thu MWG/
30.3% of MWG's total revenue



KÊNH ONLINE/ ONLINE SALES

1,7 nghìn tỷ đồng trong 9 tháng 2025/
VND1.7 trillion in 9M2025



SỐ CỬA HÀNG/ STORES

2.290 cửa hàng tại cuối quý 3-2025/
2,290 stores at the end of 3Q25



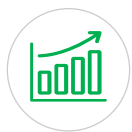
TĂNG TRƯỞNG DOANH THU CỬA HÀNG CŨ/ SSSG

2% thu so với cùng kỳ/ 2% growth YoY



KQKD QUÝ 3-2025 – Bách Hóa Xanh

BUSINESS RESULTS IN 3Q2025 – Bach Hoa Xanh



MỞ RỘNG/EXPANSION

Sau 9 tháng 2025, công ty có thêm 520 cửa hàng, với hơn 50% tập trung ở miền Trung.

After 9M25, the company opened 520 new stores, with more than 50% located in the Central region.

Các cửa hàng mở mới năm 2025 đã đạt tổng lợi nhuận hoạt động dương sau khi trừ chi phí (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp và chi phí kho vận). Trong đó, hơn 70% số cửa hàng có lợi nhuận trước thuế, lãi vay (EBIT) dương.

New stores opened in 2025 have delivered a positive operating profit after fully accounting for direct operating expenses and logistics costs. Notably, more than 70% of these stores posted a positive EBIT.



HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG/ EFFICIENCY

Trong quý 3/2025, bên cạnh doanh thu theo quý được cải thiện, công ty tiếp tục kiểm soát và tối ưu chi phí vận hành dẫn đến lợi nhuận hoạt động tăng đáng kể. Tổng LNST tăng gần 40% so với quý 2/2025. Trong quý 4/2025, BHX sẽ tiếp tục tập trung vào hiệu quả vận hành để đảm bảo mục tiêu lợi nhuận đặt ra từ đầu 2025.

In 3Q2025, the Company improved QoQ revenue while continuing to control and optimize operating costs, leading to a notable increase in net profit. NPAT rose nearly 40% versus 2Q2025. In 4Q2025, BHX will maintain its focus on operational efficiency to ensure the 2025 profit target set at the beginning of the year.

Theo ngành hàng, mức tăng trưởng đến từ cả 2 ngành hàng tươi sống (tăng 5% - 15%) và FMCG (tăng 10% - 20%).

By category, growth was supported by both fresh food (up 5%–15%) and FMCG (up 10%–20%).



**Mời quý vị theo dõi audio
nội dung buổi họp tiếng Việt
[TẠI ĐÂY](#)**

***Please refer to the full audio
of the Meeting in English
[CLICK HERE](#)***

Mọi ý kiến đóng góp, xin vui lòng
gửi email cho chúng tôi tại
*Kindly send us your comments
(if any) via*

investor@thegioididong.com

TRÂN TRỌNG
THANK YOU!