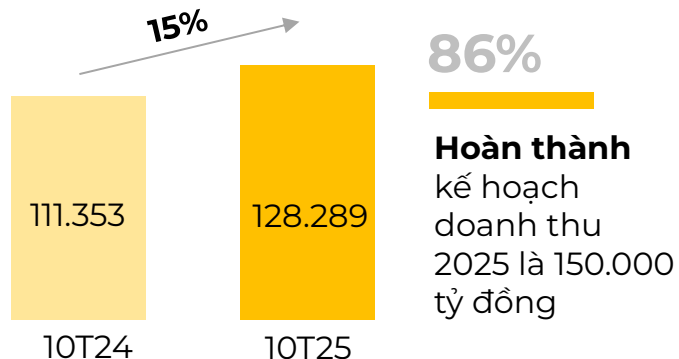


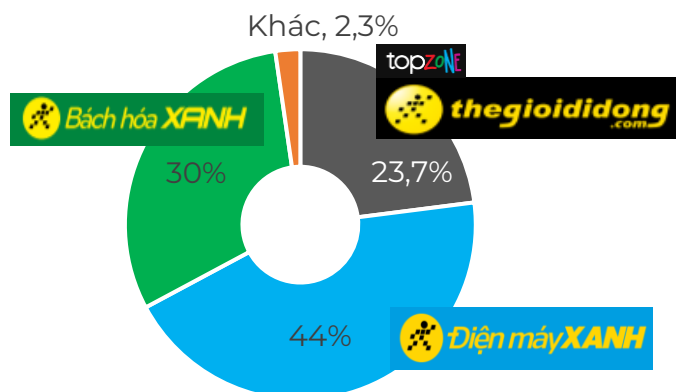


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 10 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.012 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.017 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.370 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 356 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

72 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

158 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Sau 10 tháng năm 2025, hai chuỗi tiếp tục đạt kết quả kinh doanh vượt trội.
 - ✓ Doanh thu lũy kế đạt 87 ngàn tỷ đồng, tăng gần 17% so với cùng kỳ, cao hơn đáng kể so với mức tăng trưởng chung của ngành. Trong bối cảnh không mở mới cửa hàng, tăng trưởng đến từ cải thiện doanh thu cửa hàng hiện hữu với mức tăng trên 19%, phản ánh hiệu suất vận hành và chất lượng phục vụ tại từng điểm bán.
 - ✓ Trong tháng 10/2025, chuỗi ghi nhận hơn 10,5 ngàn tỷ đồng doanh thu, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 8 liên tiếp và tăng 33% so với cùng kỳ. Đây cũng là tháng có doanh số cao nhất trong năm, vượt cả tháng Tết. Động lực chính đến từ nhóm sản phẩm iPhone, với mức tăng trưởng hai chữ số nhờ vào công tác chuẩn bị kỹ lưỡng về nguồn hàng, hoạt động quảng bá ra mắt sản phẩm mới hiệu quả cũng như chính sách bán hàng linh hoạt.
- ❑ Kênh online sau 10 tháng đạt gần 5 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,7% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 10 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 38,4 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 13% so với cùng kỳ, với tăng trưởng đến từ cả hai nhóm thực phẩm tươi sống và FMCG. Riêng tháng 10, doanh thu đạt gần 4 ngàn tỷ đồng.
- ❑ Trong quý 4/2025, song song với tiếp tục mở mới, chuỗi vẫn đặt trọng tâm tối ưu vận hành và duy trì doanh thu bền vững, đảm bảo hiệu quả hoạt động và hoàn thành mục tiêu lợi nhuận đã đề ra từ đầu năm.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 600 cửa hàng sau 10 tháng, với hơn 50% tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp và chi phí kho vận).

Các chuỗi còn lại:

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu trung bình 575 triệu đồng/cửa hàng trong tháng 10/2025, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 4 liên tiếp và mức tăng rõ rệt so với cùng kỳ. Chuỗi đang nâng cao hiệu quả kinh doanh tại từng cửa hàng, hướng đến mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho tập đoàn.
- ❑ AvaKids ghi nhận tăng trưởng doanh thu hai chữ số trong 10 tháng đầu năm, với doanh thu bình quân 1,8 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và đang hướng đến mức hiệu quả cao hơn trong thời gian tới.
- ❑ EraBlue sau 10 tháng 2025 đạt mức tăng trưởng doanh thu hơn 70% so với cùng kỳ. Chuỗi hiện vận hành 158 cửa hàng, vượt mục tiêu năm là 150 cửa hàng, và đã ghi nhận lợi nhuận ở cấp độ công ty, với các chỉ số tài chính liên tục được cải thiện.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.