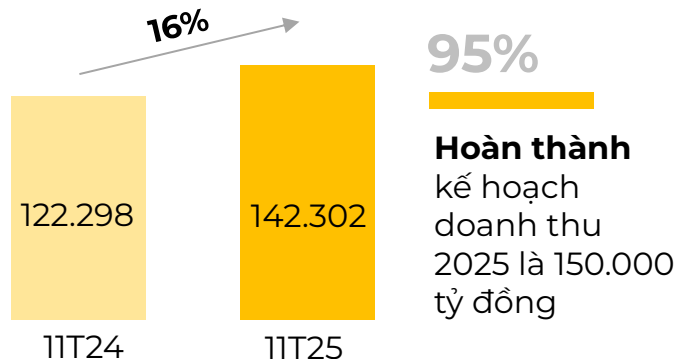


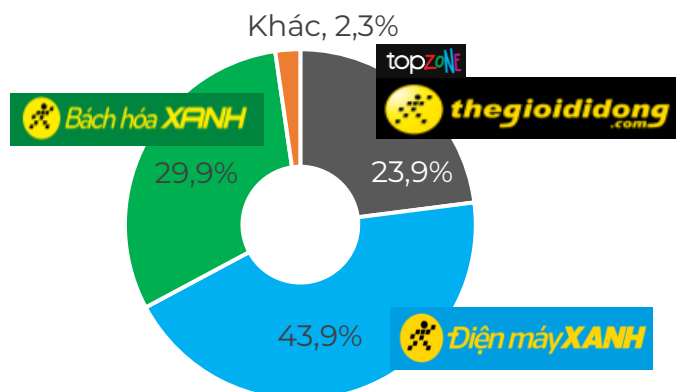


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 11 THÁNG 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.012 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.017 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.482 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 371 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

80 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

168 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Sau 11 tháng năm 2025, hai chuỗi ghi nhận kết quả tăng trưởng tích cực so với mặt bằng chung của ngành. Doanh thu lũy kế đạt gần 96,5 nghìn tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ. Tăng trưởng chủ yếu đến từ doanh thu cửa hàng hiện hữu, đạt khoảng 20%, phản ánh hiệu quả của chiến lược tập trung nâng cao hiệu quả vận hành, và tối ưu hệ thống cửa hàng hiện hữu, thay vì mở rộng mạng lưới.
- ❑ Riêng trong tháng 11/2025, doanh thu đạt gần 9,5 nghìn tỷ đồng. So với tháng trước, doanh thu có sự điều chỉnh do nhu cầu đối với sản phẩm iPhone giảm nhiệt. Tuy nhiên, chuỗi vẫn ghi nhận mức tăng 32% so với cùng kỳ và duy trì tăng trưởng so với nền cao của tháng 9/2025, trong bối cảnh điều kiện thời tiết không thuận lợi. Kết quả này được hỗ trợ bởi tăng trưởng từ nhiều ngành hàng chủ lực, gồm điện thoại, ti vi, điện lạnh và gia dụng.
- ❑ Kênh online sau 11 tháng đạt gần 5,6 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,8% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 11 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 42,6 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 14% so với cùng kỳ, với tăng trưởng đến từ cả hai nhóm thực phẩm tươi sống và FMCG. Riêng tháng 11, doanh thu đạt 4,2 ngàn tỷ đồng, tăng 6% so với tháng trước và gần 20% so với cùng kỳ.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 721 cửa hàng sau 11 tháng, vượt kế hoạch đề ra là mở mới 600 cửa hàng trong 2025, với gần 50% tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp và chi phí kho vận).
- ❑ Cũng trong tháng 11, Bách Hoá Xanh chính thức ra mắt tại miền Bắc với 20 siêu thị đầu tiên tại Ninh Bình, đánh dấu bước mở rộng chiến lược sau gần 10 năm phục vụ người tiêu dùng miền Nam và miền Trung.

Các chuỗi còn lại:

- ❑ An Khang ghi nhận doanh thu bình quân hơn 550 triệu đồng/cửa hàng trong tháng 11/2025, tăng 7% so với cùng kỳ. Chuỗi đang tập trung nâng cao hiệu quả từng điểm bán, hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids đạt tăng trưởng doanh thu hai chữ số trong 11 tháng 2025 so với cùng kỳ, với doanh thu bình quân gần 1,8 tỷ đồng/cửa hàng/tháng. Chuỗi đã có lãi ở cấp độ công ty và sẽ tiếp tục ưu tiên nâng cao hiệu quả hoạt động trong giai đoạn tới.
- ❑ EraBlue ghi nhận tăng trưởng doanh thu trên 70% sau 11 tháng 2025. Chuỗi hiện vận hành 168 cửa hàng, vượt kế hoạch tổng số cửa hàng cả năm (150 cửa hàng), và đã ghi nhận lợi nhuận ở cấp độ công ty.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.