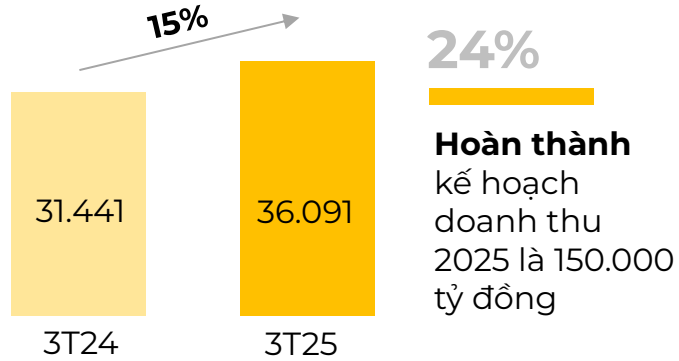
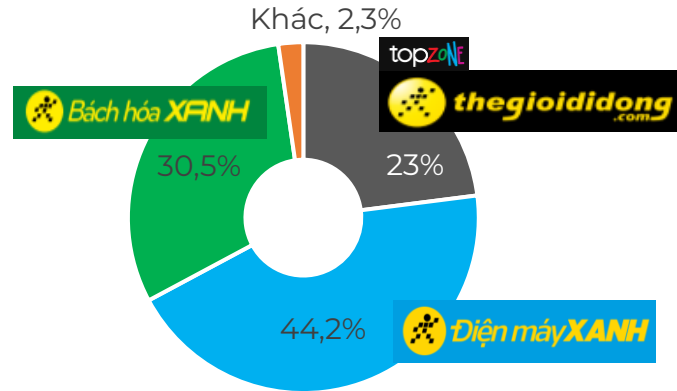




Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.017 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.027 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.002 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 326 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

62 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

95 cửa hàng

• Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế quý 1/2025, tổng doanh thu của hai chuỗi đạt hơn 24,2 nghìn tỷ đồng, tăng 14% so với mùa cùng kỳ năm 2024. Trong đó, các kênh online đóng góp 6% trong tổng doanh thu.
- ❑ Doanh thu bình quân trên mỗi cửa hàng hiện hữu tăng hơn 15% so với cùng kỳ. Đồng thời, hiệu quả kinh doanh cải thiện khả quan nhờ mô hình vận hành tối ưu, tinh gọn hơn.
- ❑ Trong bối cảnh thị trường công nghệ - điện máy phục hồi chậm, MWG vẫn ghi nhận kết quả tích cực ở hầu hết các ngành hàng, tiếp tục củng cố và mở rộng thị phần. Đặc biệt, nhóm ICT tăng trưởng mạnh mẽ trên 20% so với cùng kỳ. Thành quả này đến từ định hướng chiến lược rõ ràng và sự triển khai bài bản để liên tục thúc đẩy tăng trưởng, cụ thể là:
 - (i) Tìm kiếm cơ hội tăng trưởng vượt trội trong mỗi ngành hàng;
 - (ii) Cung cấp cho khách hàng những giải pháp mua sắm với chi phí dễ tiếp cận (Thông qua hình thức mua trả chậm) và lựa chọn an tâm sử dụng trong suốt vòng đời sản phẩm;
 - (iii) Áp dụng chính sách bán hàng tạo động lực cho nhân viên và văn hóa phục vụ mới;
 - (iv) Phát triển quan hệ hợp tác bền vững “familyship” cùng đối tác, nhà cung cấp.



• **Chuỗi BHX:**

- ❑ Lũy kế quý 1/2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt hơn 11 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 20% so với cùng kỳ. Nhìn chung, các ngành hàng đều duy trì mức tăng trưởng tích cực so với quý 1/2024.
- ❑ Doanh thu bình quân các cửa hàng đã hoạt động ổn định từ 6 tháng trở lên (khai trương trước 1/9/2024) đạt 2,1 tỷ đồng/cửa hàng.
- ❑ Trong ba tháng đầu năm, công ty đã mở mới 232 cửa hàng với hơn 50% cửa hàng tập trung tại các tỉnh miền Trung. Các cửa hàng mới có mức doanh thu trung bình từ 1,2 – 1,5 tỷ đồng/cửa hàng.

• **Các chuỗi khác:**

- ❑ Chuỗi An Khang đạt 515 tỷ đồng doanh thu trong quý 1/2025. Hiệu quả kinh doanh của chuỗi đã cải thiện đáng kể so với cùng kỳ và so với quý 4/2025. Chuỗi đang bám sát lộ trình để đạt điểm hòa vốn.
- ❑ Chuỗi Avakids đạt 313 tỷ đồng doanh thu trong quý 1/2025, doanh thu bán lẻ trung bình theo tháng trên mỗi cửa hàng tăng trưởng khoản 10%, và kênh online chiếm tỷ trọng hơn 50% trên tổng doanh thu, phản ánh thói quen và xu hướng mua sắm đa kênh đặc thù của tập khách hàng là bà mẹ bỉm sữa. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty trong quý 1/2025.
- ❑ Chuỗi Erablue đạt gần 700 tỷ đồng doanh thu trong quý 1/2025 với 95 cửa hàng. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty trong quý 1/2025.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.