



Số: 59/2025/MWG

TP.HCM, ngày 29 tháng 07 năm 2025

“V/v giải trình chênh lệch BCTC

Quý 2 năm 2025”

Kính gửi:

- Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh

Căn cứ theo khoản 4 điều 14 Thông tư số 96/2020/TT-BTC ngày 16/11/2020 của Bộ Tài Chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, giải trình nguyên nhân khi xảy ra các trường hợp sau:

1. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tại Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của kỳ báo cáo thay đổi từ 10% trở lên so với báo cáo cùng kỳ năm trước;
2. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo bị lỗ, chuyển từ lãi ở báo cáo cùng kỳ năm trước sang lỗ ở kỳ này hoặc ngược lại;
3. Lợi nhuận sau thuế trong kỳ báo cáo có sự chênh lệch trước và sau kiểm toán hoặc soát xét từ 5% trở lên, chuyển từ lỗ sang lãi hoặc ngược lại.

Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động xin được giải trình sự thay đổi trên 10% giữa Báo cáo tài chính (BCTC) quý 2/2025 và 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ như sau:

Giải trình cho BCTC hợp nhất quý 2/2025 và 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất quý 2/2025 đạt 1.657,5 tỷ VNĐ, tăng 41% so với cùng kỳ là 1.172,4 tỷ VNĐ.

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất 6 tháng 2025 đạt 3.205,4 tỷ VNĐ tăng 54% so với cùng kỳ là 2.075,4 tỷ VNĐ.

Nguyên nhân:

- Lợi nhuận ròng của MWG trong 6 tháng đầu năm tăng trưởng mạnh mẽ, phần lớn đến từ (i) tăng trưởng doanh thu thuần 12,5% dẫn đến giá trị lợi nhuận gộp tuyệt đối tăng, và (ii) Công ty tiếp tục duy trì mô hình vận hành tinh gọn và tối ưu chi phí tại tất cả các chuỗi.
- Với chuỗi thegioididong.com và Điện Máy Xanh, doanh thu thuần 6 tháng đầu năm 2025 đạt 49,4 ngàn tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ năm trước dù hoạt động ít hơn 200 cửa hàng so với các quý đầu năm 2024. Kết quả này chủ yếu đến từ tăng trưởng tại các cửa hàng hiện hữu, góp phần gia tăng lợi nhuận gộp tuyệt đối, trong khi chi phí vận hành tiếp tục được tối ưu. Qua đó đóng góp đáng kể vào kết quả kinh doanh và tiếp tục khẳng định vai trò trụ cột trong cơ cấu lợi nhuận của Tập đoàn. Thành quả phản ánh hiệu quả của chiến lược tăng trưởng khác biệt, tập trung vào giải pháp mua sắm tối ưu, cá nhân hóa và tiện lợi cho khách hàng.
- Với Bách Hóa Xanh, chuỗi ghi nhận lợi nhuận quý 2/2025 cải thiện gấp nhiều lần so với quý 1/2025, nhờ chủ động kiểm soát hao hụt trong mùa mưa, đặc biệt ở nhóm hàng thực phẩm tươi sống, đồng thời đẩy mạnh các biện pháp nâng cao hiệu quả vận hành.
- Các chuỗi còn lại gồm An Khang, Avakids và Erablue đều cho thấy sự cải thiện về kết quả hoạt động so với cùng kỳ, qua đó đóng góp thêm vào tăng trưởng lợi nhuận chung của Tập đoàn.

Giải trình cho BCTC riêng quý 2/2025 và 6 tháng đầu năm 2025 so với cùng kỳ

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ quý 2/2025 đạt 951,6 tỷ VNĐ, tăng 30% so với cùng kỳ là 733,9 tỷ VNĐ.

Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ 6 tháng 2025 đạt 1.459 tỷ VNĐ, tăng 70% so với cùng kỳ là 858,5 tỷ VNĐ

Nguyên nhân: Công ty Mẹ có thu nhập từ cổ tức trong nửa đầu năm 2025.

Trân trọng!



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG



Vũ Đăng Linh