

11/07/2025

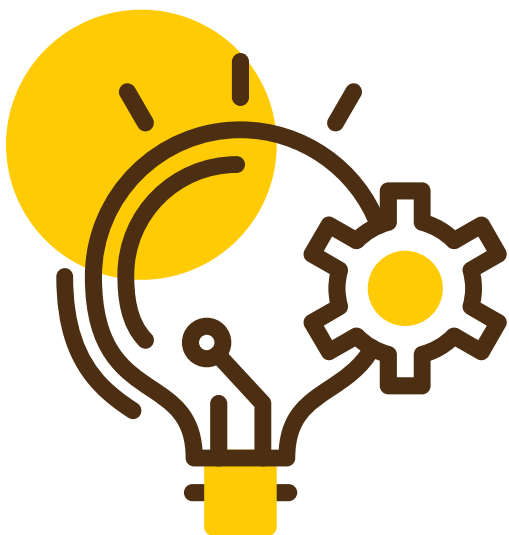
ESG

Environmental - Social - Governance
Môi trường Xã hội Quản trị



THẾ GIỚI DI ĐỘNG LẬP QUỸ HỌC BỔNG 1,5 TỶ ĐỒNG ĐỂ TIẾP LỬA MÙA THI 2025

Khởi động mùa **Back to School 2025**, TGDĐ công bố **Quỹ học bổng trị giá 1,5 tỷ đồng** dành cho các thí sinh đạt thành tích thủ khoa kỳ thi THPT. Mỗi thủ khoa sẽ nhận phần thưởng trị giá 50 triệu đồng, gồm: laptop tích hợp AI hiện đại, kèm bản quyền Microsoft Office 5 năm – hỗ trợ tối đa hành trình đại học. Đây là một hoạt động ý nghĩa trong **cam kết phát triển bền vững về giáo dục** và **đồng hành cùng thế hệ trẻ vươn xa**.



MOST INNOVATIVE ENTERPRISES VIETNAM

2025

DOANH NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KINH DOANH HIỆU QUẢ
NGÀNH BÁN LẺ



CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Giải thưởng do **Viet Research** và **Báo Tài chính – Đầu tư (Bộ Tài chính)** tổ chức, ghi nhận nỗ lực của MWG trong việc liên tục cải tiến và đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, cách tân nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.



MWG Là Nhà Bán Lẻ Việt Nam Duy Nhất Lọt Top 100 Trên Bảng Xếp Hạng 500 Doanh Nghiệp Lớn Nhất Đông Nam Á 2025



MWG Góp Mặt Trong Danh Sách 50 Công Ty Niêm Yết Tốt Nhất Việt Nam Năm 2025

11/07/2025

ESG

Environmental - Social - Governance
Môi trường Xã hội Quản trị



CHƯƠNG TRÌNH “GÓP BÀN CHẢI CŨ - DỰNG TƯƠNG LAI XANH”

HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT



Chương trình “Tiếp bước được sĩ tương lai” 2025



Người MWG tiếp sức mùa thi 2025



Quỹ Nụ Cười Avakids hỗ trợ thêm 550 ca phẫu thuật



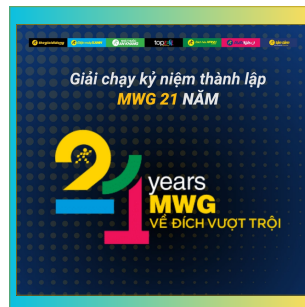
BHX được ủy quyền Tích xanh trách nhiệm



Lan tỏa yêu thương mùa nóng



Giải chạy mừng 21 năm thành lập tập đoàn



NHÀ THUỐC AN KHANG CÓ MẶT TRÊN MEDPRO

Ngày 18/6/2025, Nhà thuốc An Khang chính thức ký kết hợp tác chiến lược cùng Medpro, nền tảng công nghệ hỗ trợ đặt lịch khám và chăm sóc sức khỏe thông minh. Đây là bước tiến quan trọng trong hành trình kiến tạo một hệ sinh thái y tế hiện đại - tử tế - đáng tin cậy.

Bạn có biết ?

THÁNG 7 KHÔNG NHỰA

Chiến dịch **Plastic Free July 2025** lan tỏa thông điệp: **“Hành động nhỏ - Thay đổi lớn”**. Trong 5 năm qua, người tham gia chiến dịch này từ hơn 190 quốc gia đã giảm thải ra môi trường **10 tỷ kg rác thải nhựa sinh hoạt**, góp phần làm sạch đại dương và cộng đồng.

Mỗi cá nhân đều có thể hưởng ứng bằng cách giảm sử dụng **nhựa dùng một lần**:

- Dùng bình nước cá nhân thay cho chai nhựa
- Tránh sử dụng ống hút nhựa
- Dùng hộp đựng thực phẩm thay cho màng bọc nhựa

CHOOSE
TO REFUSE
SINGLE-USE PLASTIC
PLASTICFREEJULY.ORG

Hơn 100+ triệu người trên toàn cầu đang tham gia thử thách Tháng 7 Không sử dụng nhựa để cùng nhau hình thành nên một thế giới không có rác thải nhựa.

Cộng đồng chúng ta đang tham gia thử thách này.

Chỉ cần đồng lòng không sử dụng các loại đồ nhựa chỉ dùng được một lần, chúng ta có thể giúp ích và đạt được thành quả.



Tôi đồng ý, tôi sẽ tham gia thử thách!

- ✓ Chuyển sang sử dụng bình nước có thể đổ thêm nước
- ✓ Không sử dụng ống hút
- ✓ Không sử dụng các loại cốc và ly chỉ dùng được một lần
- ✓ Loại bỏ các loại đồ nhựa chỉ sử dụng được một lần ra khỏi cộng đồng của chúng ta