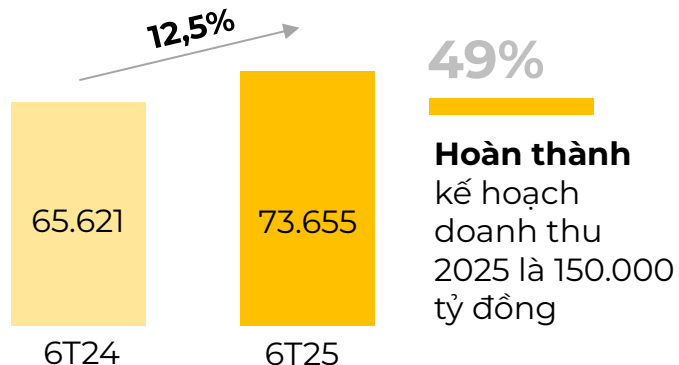


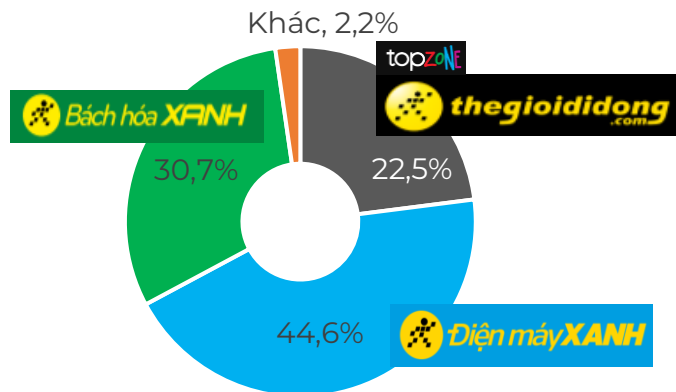


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.015 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.023 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.184 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 326 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

62 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

115 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế 6 tháng đầu năm 2025, hai chuỗi ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng nhờ chiến lược tăng trưởng khác biệt vượt khỏi vai trò là nhà bán lẻ sản phẩm vật lý, chúng tôi tập trung vào việc cung cấp các giải pháp mua sắm tối ưu, cá nhân hóa và tiện lợi hơn cho khách hàng:
 - ✓ Doanh thu đạt 49,4 ngàn tỷ đồng, tăng 12% so với cùng kỳ dù chuỗi không mở thêm cửa hàng mới, đang vận hành ít hơn 200 cửa hàng so với các quý đầu năm 2024 sau giai đoạn tái cấu trúc, và thị trường chung vẫn trong quá trình phục hồi chậm.
 - ✓ Tăng trưởng doanh thu cửa hàng cũ đạt hơn 12%, phản ánh hiệu quả vận hành của từng điểm bán.
 - ✓ Tổng doanh thu tăng 5,2 ngàn tỷ đồng chỉ sau 6 tháng, vượt kế hoạch năm là tăng 4 ngàn tỷ đồng.
 - ✓ Riêng tháng 6/2025, doanh thu đạt hơn 8,4 ngàn tỷ đồng – cao nhất kể từ sau Tết, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 4 liên tiếp và tăng 15% so với cùng kỳ.
- ❑ Về tăng trưởng theo ngành hàng sau 6 tháng 2025:
 - ✓ Điện thoại, máy tính bảng và MTXT tăng trưởng mạnh mẽ, từ 20% đến 50% so với cùng kỳ.
 - ✓ Máy giặt, gia dụng, tivi duy trì mức tăng trưởng một đến hai chữ số. Máy lạnh chưa đạt kỳ vọng do điều kiện thời tiết không thuận lợi.
- ❑ Kênh online sau 6 tháng đạt gần 2,7 ngàn tỷ đồng, chiếm gần 6% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 6 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 22,6 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng hơn 16% so với cùng kỳ. Mức tăng trưởng đến từ cả hai nhóm ngành hàng chính là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Tính đến hết tháng 6, chuỗi đã có thêm 414 cửa hàng. Trong đó, hơn 50% tập trung tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp. Trong thời gian tới, chuỗi sẽ tập trung mở mới chọn lọc và hiệu quả tại các khu vực đã có sự hiện diện của cửa hàng Bách Hóa Xanh.
- ❑ Năm nay tháng 6 bắt đầu vào giai đoạn mưa nhiều, chuỗi đã chủ động kiểm soát hao hụt, đặc biệt ở nhóm hàng thực phẩm tươi sống, đồng thời tối ưu chi phí vận hành. Qua đó, dù doanh thu giảm nhẹ theo tháng, chuỗi vẫn duy trì lợi nhuận tích cực so với các tháng đầu năm. Kết quả hoạt động quý 2/2025 ghi nhận sự cải thiện hiệu quả rõ rệt so với quý 1/2025.

Các chuỗi khác:

- ❑ Chuỗi An Khang đạt 1 ngàn tỷ đồng doanh thu trong nửa đầu năm 2025. Hiệu quả kinh doanh của chuỗi đã cải thiện đáng kể so với cùng kỳ, chủ yếu nhờ doanh thu trung bình trên mỗi cửa hàng tăng 30%.
- ❑ Chuỗi AvaKids ghi nhận doanh thu 650 tỷ đồng trong 6 tháng đầu năm 2025, tăng 5% so với cùng kỳ. Chuỗi đã đạt lợi nhuận cấp độ công ty trong 6 tháng 2025.
- ❑ Chuỗi Erablue đạt gần 1,6 ngàn tỷ đồng doanh thu sau 6 tháng 2025 với 115 cửa hàng, tăng trưởng doanh thu hơn 70% so với cùng kỳ. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty trong 6 tháng đầu năm, với sự cải thiện hiệu quả trong quý 2/2025 so với quý 1/2025.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.