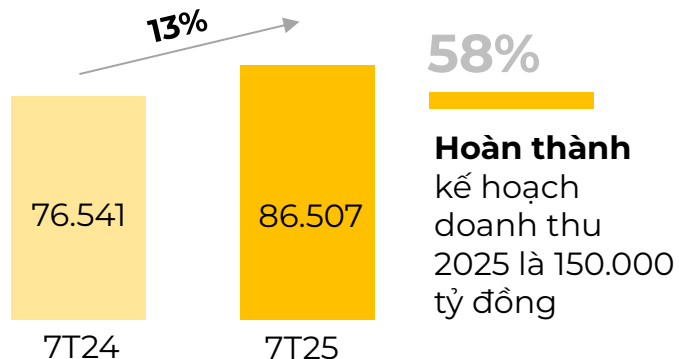


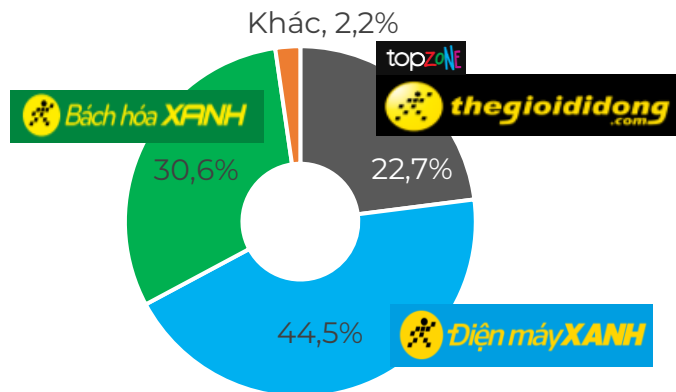


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.014 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.022 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.204 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 326 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

62 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

126 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế 7 tháng 2025, hai chuỗi ghi nhận kết quả kinh doanh khả quan với tổng doanh thu đạt 58 ngàn tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ. Chuỗi hiện vận hành ít hơn khoảng 180 cửa hàng so với mức trung bình 7 tháng đầu năm 2024. Do đó, động lực chính đến từ cải thiện doanh thu cửa hàng hiện hữu với mức tăng 15%. Kết quả này khẳng định rõ nét chiến lược “giảm lượng – tăng chất”, tập trung nâng cao chất lượng điểm bán, tối ưu nền tảng sẵn có:
 - ✓ Triển khai tư duy làm chủ cho đội ngũ vận hành, giúp cửa hàng hoạt động hiệu quả hơn.
 - ✓ Tập trung vào bán sự an tâm, tốc độ, trải nghiệm và dịch vụ thay vì chạy đua về giá.
- ❑ Tháng 7/2025, doanh thu đạt gần 8,7 ngàn tỷ đồng – tháng thứ 5 liên tiếp duy trì đà tăng trưởng, cao hơn 21% so với cùng kỳ và cải thiện 3% so với tháng trước. Động lực đến từ sự tăng trưởng ở hầu hết các ngành hàng lớn như điện thoại, máy tính xách tay (với chương trình “tựy trường” được chuẩn bị kỹ lưỡng và triển khai sớm) và điện máy.
- ❑ Kênh online sau 7 tháng ghi nhận gần 3,2 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,4% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 7 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 26,5 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 15% so với cùng kỳ. Động lực đến từ cả hai nhóm ngành hàng chính là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 434 cửa hàng, trong đó gần 55% tập trung tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp). Trong nửa cuối năm, bên cạnh việc duy trì hiệu quả vận hành, chuỗi sẽ tiếp tục mở rộng chọn lọc tại các tỉnh thành đã có sự hiện diện của cửa hàng Bách Hóa Xanh.
- ❑ Sau giai đoạn rà soát và tối ưu chi phí trong các tháng mưa nhiều, chuỗi đã quay lại quỹ đạo tăng doanh thu với mức cải thiện 4% trong tháng 7 so với tháng 6.

Các chuỗi còn lại:

- ❑ Chuỗi An Khang trong tháng 7/2025 ghi nhận doanh thu trung bình trên cửa hàng cải thiện một chữ số so với tháng trước và cùng kỳ, hướng tới mục tiêu nâng cao hiệu quả vận hành và mang lại lợi nhuận cho tập đoàn.
- ❑ Chuỗi AvaKids duy trì tăng trưởng ấn tượng, doanh thu trung bình trên cửa hàng tăng hai chữ số so với tháng 7/2024 và tăng trưởng dương theo tháng. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và tiếp tục cải thiện kết quả tài chính theo từng tháng.
- ❑ Chuỗi EraBlue sau 7 tháng 2025 ghi nhận tăng trưởng doanh thu hơn 70% so với cùng kỳ, các tháng còn lại chuỗi sẽ tiếp tục mở rộng để đạt mục tiêu vận hành 150 cửa hàng vào cuối năm. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và đang tiếp tục cải thiện các chỉ số tài chính.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.