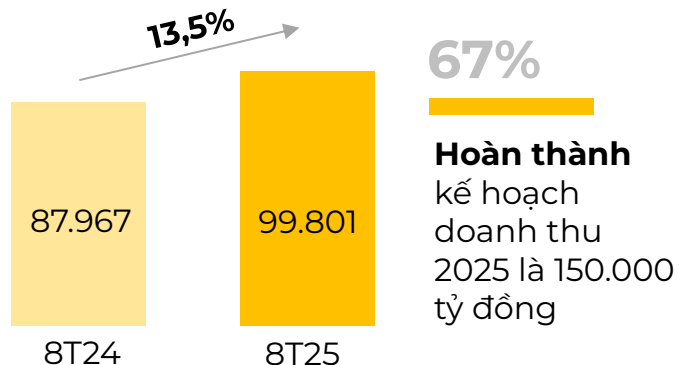


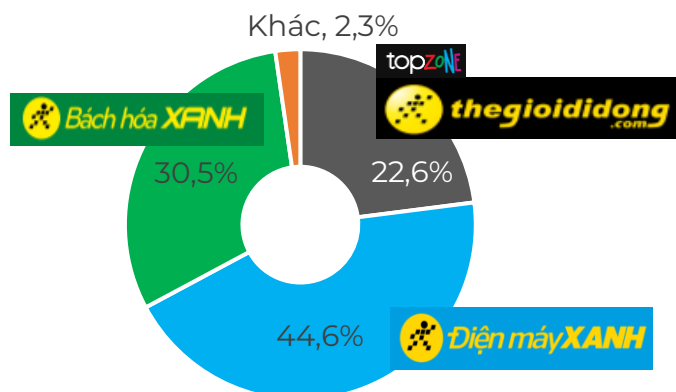


CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG – CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



Cơ cấu doanh thu



Các thông tin khác



THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.014 cửa hàng (bao gồm Topzone)



ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.023 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.233 cửa hàng đang hoạt động



AN KHANG

Tổng 326 nhà thuốc đang hoạt động



AVA KIDS

62 cửa hàng AVAKids



ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

135 cửa hàng

Chuỗi TGDD và ĐMX:

- ❑ Lũy kế 8 tháng 2025, hai chuỗi ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực với tổng doanh thu đạt 67 ngàn tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ, động lực chính đến từ tăng trưởng doanh thu của hàng hiện hữu với mức tăng mạnh 15%, dù số lượng cửa hàng bình quân giảm hơn 150 so với cùng kỳ.
- ❑ Trong tháng 8, vốn thường là giai đoạn thấp điểm bán hàng, Công ty vẫn đạt gần 9 ngàn tỷ đồng doanh thu, đánh dấu tháng thứ 6 liên tiếp duy trì đà tăng trưởng dương, cao hơn 19% so với cùng kỳ và tăng 3% so với tháng trước. Các ngành hàng lớn, đặc biệt là máy tính xách tay và điện máy đều cho thấy mức tăng tốt so với tháng 7/2025.
- ❑ Bắt đầu từ tháng 8/2025, chuỗi TGDD, ĐMX và Topzone đã khởi động công tác chuẩn bị cho sự kiện mở bán iPhone trong tháng 9, đây là lần đầu tiên sản phẩm được mở bán đồng thời với thị trường Mỹ.
- ❑ Kênh online sau 8 tháng ghi nhận gần 3,7 ngàn tỷ đồng, chiếm 5,5% tổng doanh thu.



Chuỗi BHX:

- ❑ Lũy kế 8 tháng 2025, chuỗi Bách Hóa Xanh đạt gần 30,5 ngàn tỷ đồng doanh thu, tăng 14% so với cùng kỳ. Tăng trưởng đến từ cả hai nhóm ngành hàng chính là thực phẩm tươi sống và FMCG.
- ❑ Sau giai đoạn tối ưu chi phí trong các tháng mưa nhiều, chuỗi đã quay lại quỹ đạo tăng doanh thu trong tháng 7 và tháng 8, với mức cải thiện 4% mỗi tháng.
- ❑ Chuỗi đã mở thêm 463 cửa hàng, trong đó hơn 50% tập trung tại khu vực miền Trung. Các cửa hàng mới ghi nhận tổng lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng (sau khi trừ toàn bộ chi phí vận hành trực tiếp). Trong 4 tháng còn lại, chuỗi sẽ mở rộng chọn lọc tại các tỉnh thành có sự hiện diện của cửa hàng Bách Hóa Xanh.

Các chuỗi còn lại:

- ❑ Chuỗi An Khang trong tháng 8/2025 ghi nhận doanh thu trung bình trên cửa hàng là 530 triệu đồng/tháng, duy trì đà tăng so với tháng trước và cùng kỳ, chuỗi sẽ tiếp tục cải thiện hiệu quả kinh doanh trên cửa hàng, hướng đến mục tiêu mang lại lợi nhuận cho tập đoàn.
- ❑ Chuỗi AvaKids đạt tăng trưởng doanh thu hai chữ số trong 8 tháng đầu năm so với cùng kỳ, doanh thu trung bình mỗi cửa hàng đạt gần 1,8 tỷ đồng/tháng, cao hơn đáng kể so với mức trung bình cùng kỳ 2024. Chuỗi đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và tiếp tục cải thiện kết quả tài chính theo từng tháng.
- ❑ Chuỗi EraBlue ghi nhận tăng trưởng doanh thu hơn 70% sau 8 tháng 2025 so với cùng kỳ. Doanh thu bình quân cửa hàng mô hình M (tương đương ĐMX Mini) đạt khoảng 4 tỷ đồng/tháng và mô hình S (tương đương ĐMX Supermini) gần 2 tỷ đồng/tháng, mức này cao gấp gần 2 lần so với mô hình ĐMX tương tự tại Việt Nam. Trong 4 tháng còn lại, chuỗi sẽ tiếp tục mở rộng để đạt mục tiêu vận hành 150 cửa hàng vào cuối năm. Hiện EraBlue đã đạt lợi nhuận ở cấp độ công ty và liên tục cải thiện chỉ số tài chính.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.