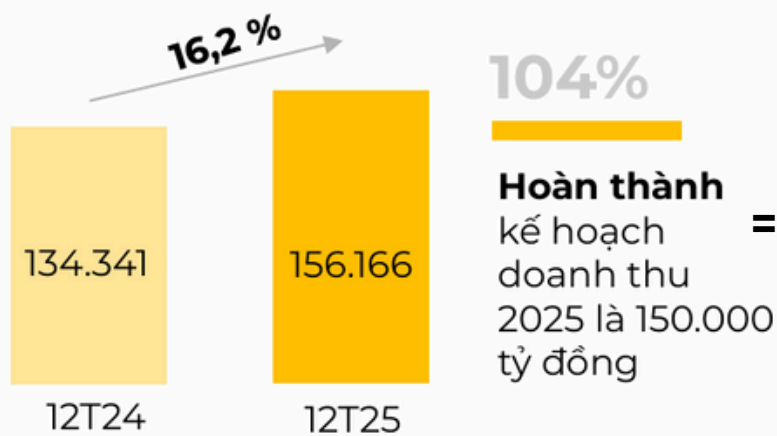
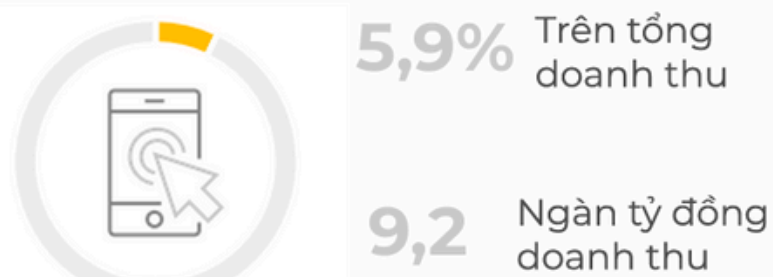


KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

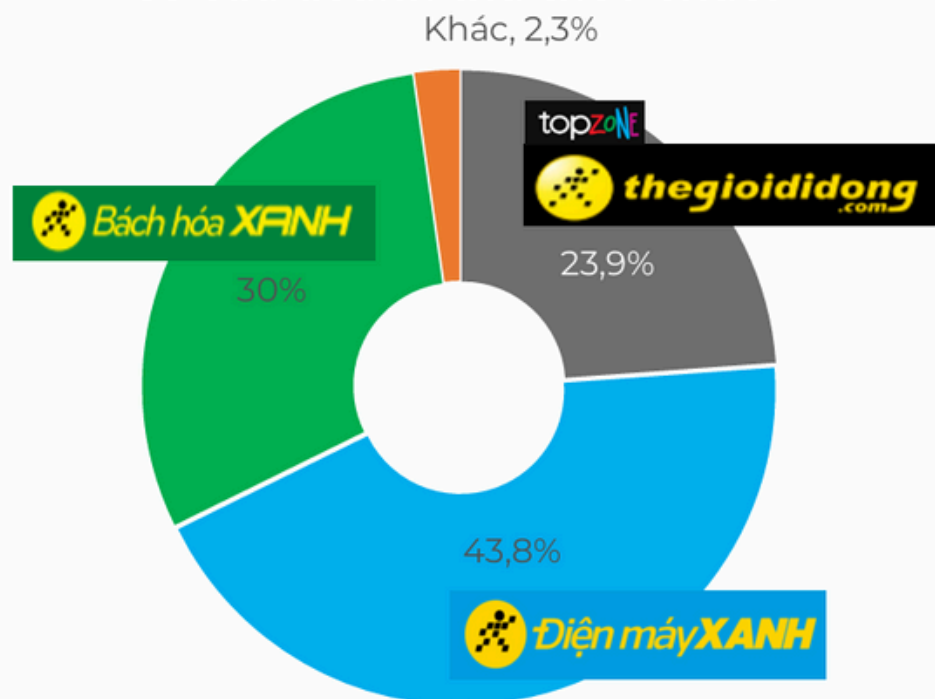
Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



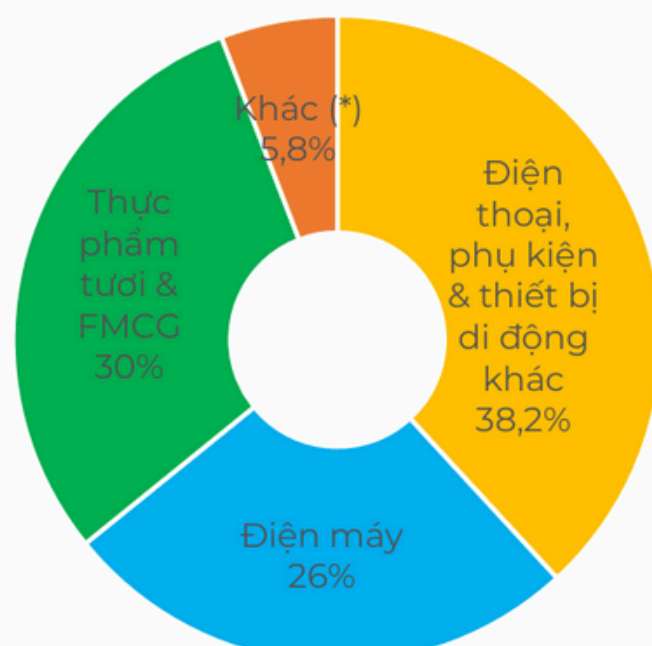
Doanh thu online



Cơ cấu doanh thu theo chuỗi



Cơ cấu doanh thu ngành hàng



(*) Khác: sim, thẻ, dịch vụ, dược phẩm, sản phẩm mẹ và bé...

TỔNG QUAN

- Năm 2025, nền kinh tế Việt Nam duy trì đà tăng trưởng tích cực bất chấp những biến động của kinh tế toàn cầu. GDP cả năm ghi nhận mức tăng trên 8%, trong khi tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,2% so với cùng kỳ, cho thấy sức cầu nội địa tiếp tục cải thiện và lạm phát được kiểm soát.
- MWG kiên định triển khai chiến lược phát triển chuyên biệt cho từng chuỗi, với trọng tâm là chương trình tái cấu trúc “Giảm Lượng – Tăng Chất”, nâng cao hiệu quả vận hành hệ thống cửa hàng và tối ưu hóa chi phí, kết hợp tiếp tục mở mới.
- MWG tiếp tục được ghi nhận tại nhiều bảng xếp hạng và giải thưởng uy tín trong nước và khu vực trong năm 2025, bao gồm:
 - Top 03 Doanh nghiệp có hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư (IR) được các định chế tài chính đánh giá cao nhất
 - Top 04 Thương hiệu mạnh nhất Việt Nam - thegioididong.com
 - Top 08 Doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất (VLCA)
 - Top 20 Doanh nghiệp có chỉ số phát triển bền vững tốt nhất sàn chứng khoán (VNSI20)
 - Top 50 Công ty Kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam
 - Top 50 Doanh nghiệp niêm yết tốt nhất năm 2025
 - Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam (CSI 100)
 - Top 100 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam
 - Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2025
 - Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á (Fortune SEA 500)

KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

Chuỗi THẾ GIỚI DI ĐỘNG và ĐIỆN MÁY XANH:



1012 cửa hàng



2008 cửa hàng



- TGDĐ đạt 37,3 nghìn tỷ đồng và ĐMX đạt 68,4 nghìn tỷ đồng (+18% so với 2024); Doanh thu online đạt gần 6,1 nghìn tỷ đồng (khoảng 5,8% tổng doanh thu chuỗi).
- Hầu hết các ngành hàng tăng 10% - 50%, trong đó điện thoại, máy tính bảng, điện lạnh và gia dụng duy trì mức tăng trưởng hai chữ số, tiếp tục là động lực lợi nhuận chính.
- Doanh thu tăng cao hơn thị trường dù số cửa hàng giảm khoảng 100 điểm bán; doanh thu cửa hàng hiện hữu tăng trên 20%.
- Công ty tập trung nâng cao hiệu quả kinh doanh cốt lõi, triển khai các chương trình ưu đãi và giải pháp tài chính cho khách hàng, vận hành tối ưu chi phí và nâng cao hiệu suất từng điểm bán.

Chuỗi ERABLUE:



181 cửa hàng



- Doanh thu tăng hơn 70% so với cùng kỳ và đã chính thức mang lại lợi nhuận cả năm cho tập đoàn. Trong năm 2026 chuỗi sẽ tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng cao thông qua mở mới mới cửa hàng.

Chuỗi BÁCH HÓA XANH:



2559 cửa hàng



- Doanh thu gần 46,9 nghìn tỷ đồng (+14% so với 2024); Doanh thu online đạt 2,3 nghìn tỷ đồng, chiếm gần 5% tổng doanh thu.
- Mở thêm 789 cửa hàng (vượt kế hoạch ban đầu là 600 cửa hàng); gần 50% tập trung tại miền Trung và chính thức ra miền Bắc.
- Thị trường hàng tiêu dùng chỉ tăng trưởng nhẹ nhưng nhóm FRESH tăng khoảng 5% - 15% và nhóm FMCGs tăng 5% - 20%.
- Năm thứ hai liên tiếp có lợi nhuận với mức tăng trưởng vượt trội so với 2024. Công ty đẩy mạnh mở rộng quy mô, song song với tiếp tục tối ưu vận hành, nâng cao chất lượng hàng hóa.

Chuỗi AN KHANG:



382 cửa hàng



- Doanh thu đạt gần 2,2 nghìn tỷ đồng.
- Doanh thu/cửa hàng tăng khoảng 17% so với cùng kỳ, xấp xỉ 550 triệu đồng/cửa hàng/tháng, hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho tập đoàn từ 2026.

Chuỗi AVAKIDS:



83 cửa hàng



- Doanh thu gần 1,4 nghìn tỷ đồng (+16% so với 2024). Trong đó, online đóng góp trên 50% tổng doanh thu (+90% so với cùng kỳ). Chuỗi đã đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn trong năm 2025, tăng rõ rệt so với năm 2024.

BẢN TIN MWG

Tháng 01/2026

BÁCH HOÁ XANH THỬ NGHIỆM XE TẢI ĐIỆN TRONG VẬN HÀNH GIAO HÀNG



Bách Hoá XANH đã bắt đầu thử nghiệm xe tải điện cỡ nhỏ trong hoạt động vận chuyển hàng hóa, hướng đến giảm phát thải trong khâu logistics và tích lũy dữ liệu thực tiễn cho lộ trình chuyển đổi xanh dài hạn. Trong tuần này, xe đã lăn bánh thử nghiệm và dự kiến sẽ được đưa vào vận hành thực tế từ giữa tuần tới.

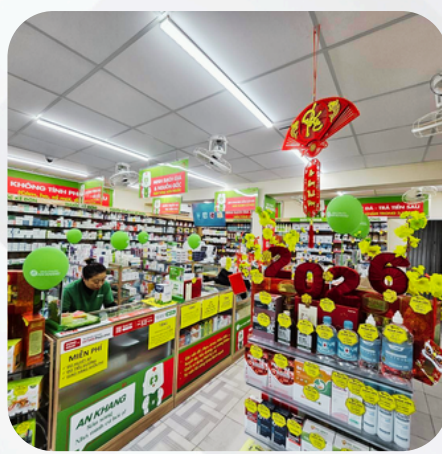
HOME CREDIT VÀ THẾ GIỚI DI ĐỘNG NÂNG TẦM HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2030



Ngày 13/01, Home Credit Việt Nam và Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động (MWG) chính thức nâng tầm hợp tác chiến lược, tập trung vào hệ sinh thái Điện Máy Xanh nhằm mở rộng các giải pháp tài chính và nâng cao trải nghiệm mua sắm cho người tiêu dùng.

Trong giai đoạn hợp tác mới 2026–2030, hai bên cam kết tối ưu trải nghiệm tại điểm bán, chuẩn hóa quy trình và mở rộng độ phủ các giải pháp tài chính linh hoạt như trả góp 0%, Home PayLater, thời gian trả chậm lên đến 12 tháng và quy trình phê duyệt nhanh chóng. Đáng chú ý, phạm vi hợp tác sẽ được mở rộng sang các chuỗi bán lẻ khác trong hệ sinh thái MWG như Bách Hóa Xanh, An Khang và AVAKids, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái tiêu dùng – tài chính.

KHÔNG KHÍ TRANG TRÍ ĐÓN TẾT 2026 TẠI MWG



THẾ GIỚI DI ĐỘNG GHI DẤU VỚI GHI NHẬN

“BEST SOLUTION ESG VIETNAM” TỪ KHOẢN VAY BỀN VỮNG

Giải thưởng từ The Asset là minh chứng rõ nét cho quá trình triển khai nhất quán và bài bản các giải pháp phát triển bền vững của công ty. Theo đó, Thế Giới Di Động đang và sẽ giảm phát thải khí nhà kính tại các cửa hàng theo phạm vi 1 và 2; đồng thời triển khai các hành động nhằm giảm thiểu rác thải nhựa trong quá trình hoạt động.



ĐÓNG GÓP CỦA BẠN VỀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ESG TẠI MWG



ANH/CHỊ VUI LÒNG QUÉT MÃ QR TẠI ĐÂY ĐỂ LÀM KHẢO SÁT

SCAN HERE

HOẠT ĐỘNG ESG NỔI BẬT



Hợp tác chiến lược giữa Thợ Điện Máy Xanh và V-GREEN



MWG nhận danh hiệu Doanh Nghiệp Xanh TP.HCM năm 2025



An Khang phát thuốc xổ giun miễn phí ngày 06/01



Vinh danh top40 quản lý siêu thị có thành tích xuất sắc ngành hàng thủy hải sản BHX



MWG nằm trong top 10 Doanh nghiệp thực hiện ESG toàn diện nổi bật 2025



BHX x Colgate: Góp bàn chải cũ - Dựng tương lai xanh



Bạn có biết ?

PHÁT THẢI TỪ LOGISTICS ĐANG LÀ THÁCH THỨC LỚN

Logistics toàn cầu hiện đóng góp khoảng 7–8% tổng phát thải CO₂ (Hiệp hội Doanh nghiệp Dịch vụ Logistics Việt Nam (VLA), tại Việt Nam, vận tải phát thải hơn 50 triệu tấn CO₂ mỗi năm và có thể tăng lên gần 90 triệu tấn vào năm 2030 nếu không có giải pháp kịp thời (World Bank).

Vận tải đường bộ chiếm tới 85% phát thải từ giao thông, với xe tải đảm nhiệm khoảng 77% khối lượng hàng hóa. Riêng trong ngành bán lẻ, áp lực giao hàng nhanh, giao hàng chặng cuối và mạng lưới cửa hàng dày đặc khiến logistics trở thành một trong những nguồn phát thải đáng kể, đòi hỏi các doanh nghiệp phải sớm chuyển đổi sang mô hình vận hành xanh và hiệu quả hơn.

