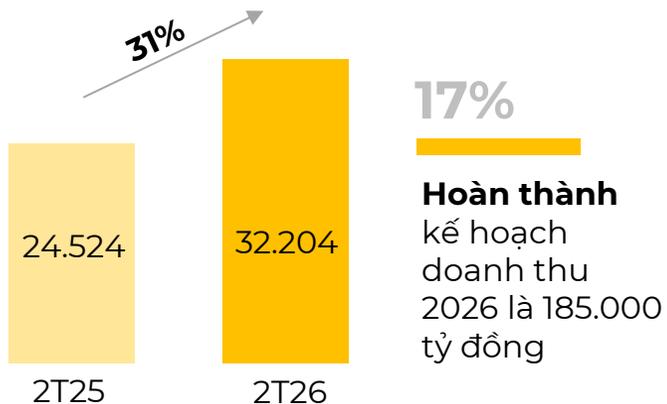
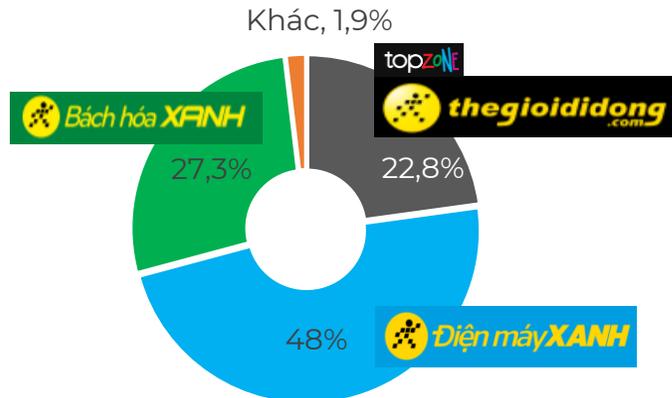




## Doanh thu thuần (Tỷ đồng)



## Cơ cấu doanh thu



## Các thông tin khác



### THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tổng 1.014 cửa hàng (bao gồm Topzone)



### ĐIỆN MÁY XANH

Tổng 2.008 cửa hàng (bao gồm ĐMS)



### BÁCH HÓA XANH

Tổng 2.758 cửa hàng đang hoạt động



### AN KHANG

Tổng 404 nhà thuốc đang hoạt động



### AVA KIDS

91 cửa hàng AVAKids



### ERABLUE (liên doanh tại Indonesia)

198 cửa hàng

## Công ty CPĐT Điện Máy Xanh (Chuỗi TGDD, ĐMX, Topzone, Erablue và Thợ Điện Máy Xanh):

- Công ty đạt doanh thu 22,8\* ngàn tỷ đồng tăng 35% so với cùng kỳ.
- Các chuỗi hầu như không mở thêm cửa hàng; tăng trưởng chủ yếu đến từ tăng doanh thu cửa hàng cũ (SSSG). TopZone đạt kết quả nổi bật nhất so với cùng kỳ nhờ mức tăng >60% của sản phẩm Apple.
- Tất cả ngành hàng ghi nhận tăng trưởng hai chữ số (20–50% so với năm trước), với các ngành hàng chủ lực (Điện thoại, TV, Tủ lạnh, Máy giặt, Máy lạnh, Gia dụng) đều tăng trên 30% so với cùng kỳ.
- Đẩy mạnh các giải pháp tài chính tiêu dùng giúp khách hàng mua sắm dễ dàng, đặc biệt trong bối cảnh giá sản phẩm công nghệ có xu hướng tăng. Doanh thu thông qua mua trả chậm tăng gần 50% so với cùng kỳ.
- Dịch vụ tiện ích ghi nhận hơn 11 triệu giao dịch với tổng giá trị giao dịch hơn 17 nghìn tỷ đồng.
- Erablue (Indonesia) đạt doanh thu 545 tỷ IDR, tăng 96% so với năm 2025; mở mới hơn 100 cửa hàng so với cùng kỳ 2025 và hướng đến mục tiêu tổng cộng 500 cửa hàng vào 2027.

\*Đã loại doanh thu nội bộ. Thông tin chi tiết vui lòng truy cập website <https://www.dmx.vn/>



## **Chuỗi BHX**

- ❑ Lũy kế hai tháng đầu năm, chuỗi Bách Hóa Xanh ghi nhận doanh thu gần 8,8 nghìn tỷ đồng, tăng 24% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ cả hai ngành hàng chủ lực là thực phẩm tươi sống và FMCG, với mức tăng trưởng hai chữ số được duy trì ổn định.
- ❑ Sau hai tháng, công ty đã mở thêm 199 cửa hàng, trong đó khoảng 18% tại miền Bắc và 14% tại miền Trung. Dù thời gian hoạt động còn ngắn, các cửa hàng mới đã đạt tổng lợi nhuận hoạt động trực tiếp dương ở cấp độ cửa hàng chỉ sau hai tháng.
- ❑ Bên cạnh đó, các cửa hàng khai trương trong năm 2025 tiếp tục duy trì lợi nhuận dương ở cấp độ cửa hàng, sau khi đã trừ chi phí kho vận.

## **Các chuỗi còn lại**

- ❑ An Khang ghi nhận tổng doanh thu sau hai tháng tăng gần 17% so với cùng kỳ. Hiệu quả từng điểm bán tiếp tục được cải thiện, và chuỗi đang hướng tới mục tiêu đóng góp lợi nhuận cho Tập đoàn.
- ❑ AvaKids đã được tách thành một công ty vận hành độc lập, theo định hướng chuyên biệt hóa các công ty con theo từng mảng kinh doanh của Tập đoàn. Chuỗi tiếp tục duy trì đà tăng trưởng doanh thu trong hai tháng đầu năm so với cùng kỳ.

## **TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM**

- Thông tin trong bản tin này được thu thập từ nhiều nguồn khác nhau và chưa được kiểm toán, không đảm bảo về sự hoàn chỉnh, đầy đủ cũng như độ chính xác tuyệt đối.
- Cá nhân/tổ chức cần lưu ý rằng bản tin này không mang tính chất mời chào mua hay bán bất cứ chứng khoán, quyền chọn, hợp đồng tương lai hay công cụ phái sinh nào.
- Công ty không chịu trách nhiệm về mọi thiệt hại (nếu có) do việc sử dụng bản tin này gây ra. Cá nhân/tổ chức sử dụng thông tin trong bản tin này tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình.